

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Краснодарского края

**«КРАСНОДАРСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОУД6.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

для специальности 38.02.07 Банковское дело

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20
5.	КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	21

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Иностранный язык» является обязательной частью общеобразовательного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.07 Банковское дело

## 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются личностные (ЛР), метапредметные (МР) и предметные результаты базового уровня (ПРБ) в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования

Коды результатов	Планируемые результаты освоения дисциплины включают
ЛР 01	Российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн)
ЛР 02	Гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности
ЛР 04	Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания,

	осознание своего места в поликультурном мире
ЛР 05	Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности
ЛР 06	Толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям
ЛР 07	Навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности
ЛР 08	Нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей
ЛР 09	Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 10	Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений
ЛР 11	Принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков
ЛР 12	Бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь
ЛР 13	Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем
ЛР 14	Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности
ЛР 15	Ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни
МР 01	Умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях
МР 02	Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты
МР 03	Владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания

MP 04	Готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников
MP 05	Умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности
MP 06	Умение определять назначение и функции различных социальных институтов
MP 07	Умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей
MP 08	Владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства
MP 09	Владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения
ПРБ 01	Сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире
ПРБ 02	Владение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка
ПРБ 03	Достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения
ПРБ 04	Сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях
ЛРв 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.
ЛРв 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.
ЛРв 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
ЛРв 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛРв 18	Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>117</b>
<b>Основное содержание</b>	<b>81</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	-
практические занятия	81
<b>Профессионально ориентированное содержание</b>	<b>34</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	-
практические занятия	34
<b>Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)</b>	<b>2</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды общих компетенций (указанных в разделе 1.2) и личностных метапредметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1.</b>	<b>Вводно-корректирующий курс</b>	<b>15</b>	ЛР 01, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 07, ЛР 08, МР 01, МР 02, МР 04, МР 06, МР 07, МР 08, МР 09, ПР6 01, ПР6 02, ПР6 03 ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 9, ОК 10, ОК 11
<b>Тема 1.1. Знакомство</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3</b>	ЛР 06, ЛР 07, ЛР 08, МР 02, ПР6 01, ПР6 02, ПР6 03 ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10
	<i>Лексика:</i> - города; - национальности; - профессии; - числительные. <i>Грамматика:</i> глаголы to be, to have, to do (их значения как смысловых глаголов и функции как вспомогательных). <i>Фонетика:</i> Правила чтения. Звуки. Транскрипция.		
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>3</b>	
	1. Приветствие, прощание.	1	
	2. Представление себя и других людей в официальной и неофициальной обстановке.	2	
<b>Тема № 1.2 Семья. Семейные ценности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ЛР 01, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 08, МР 01, МР 02, МР 06, МР 07, МР 08, МР 09, ПР6 01, ПР6 02, ПР6 03
	<i>Лексика:</i> - лексика по теме (mother-in-law/nephew/stepmother, etc.); - личные, объектные и притяжательные местоимения. <i>Грамматика:</i>		

	– местоимения личные, притяжательные, указательные, возвратные; - модальные глаголы и глаголы, выполняющие роль модальных.		ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>6</b>	
	1. Домашние обязанности. Отношение поколений в семье.	2	
	2. Семейные традиции. Связь с предыдущими поколениями.	2	
	3. Общение с друзьями и близкими.	2	
<b>Тема № 1.3 Внешность человека. Описание характера</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ЛР 06, ЛР 08, МР 02, МР 04, МР 07, МР 08, ПР6 01, ПР6 02, ПР6 03 ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6
	<i>Лексика:</i> - внешность человека (high: shot, medium high, tall/nose: hooked, crooked, etc.); - личные качества человека (confident, shy, successful etc.) - названия профессий (teacher, cook, businessman etc)		
	<i>Грамматика:</i> - простое настоящее время (образование и функции в страдательном залоге; чтение и правописание окончаний, слова-маркеры времени); - степени сравнения прилагательных и их правописание; обороты to be going to и to be в настоящем времени.		
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>6</b>	
	1. Описание внешности человека.	2	
	2. Образование, национальность, качества личности.	2	
	3. Описание характера.	2	
<b>Раздел 2.</b>	<b>Иностранный язык для общих целей</b>	<b>66</b>	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 07, ЛР 08, ЛР 09, ЛР 10, ЛР 11, ЛР 12, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 06, МР 07, МР 08, МР 09, ПР6 01, ПР6 02, ПР6 03, ПР6 04 ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11
<b>Тема № 2.1 Описание жилища</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ЛР 02, ЛР 06, ЛР10, ЛР14, МР 06, МР 07, МР 08, МР 09, ПР6 01, ПР6 02, ПР6 03, ПР6 04
	<i>Лексика:</i> –здания (attached house, apartment etc.); –комнаты (living-room, kitchen etc.);		



	<ul style="list-style-type: none"> <li>–обстановка (armchair, sofa, carpet etc.);</li> <li>–техника и оборудование (flat-screen TV, camera, computer etc.);</li> <li>–условия жизни (comfortable, close, nice etc.)</li> </ul> <p><i>Грамматика:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обороты to be going to и to be в будущем времени;</li> <li>– герундий;</li> <li>– глаголы с инфинитивом и герундием (like, love, hate, enjoy..);</li> <li>- предлоги места;</li> <li>- оборот there is/are;</li> <li>- неопределённые местоимения some/any/one и их производные.</li> </ul>		ОК 2, ОК 7
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>6</b>	
	1. Адрес проживания. Описание здания. Интерьер.	2	
	2. Условия проживания. Бытовые услуги.	2	
	3. Описание колледжа (здание, обстановка, условия жизни, техника, оборудование). Описание кабинета иностранного языка	2	
<b>Тема № 2.2 Рабочий день и свободное время</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ЛР 02, ЛР 04, ЛР 06, ЛР 10, ЛР 14, МР 02, МР 04, МР 05, МР 06, МР 07, МР 08, МР 09, ПР6 01, ПР6 02, ПР6 03, ПР6 04 ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 7
	<i>Лексика:</i>		
	–рутина (go to college, have breakfast, take a shower etc.);		
	–наречия (always, never, rarely, sometimes etc.)		
	<i>Грамматика:</i>		
	– предлоги времени;		
	– простое настоящее время и простое продолжительное время (их образование и функции в действительном и страдательном залоге; чтение и правописание окончаний);		
	– глагол с инфинитивом;		
	– сослагательное наклонение		
	- love/like/enjoy + Infinitive/ing, типы вопросов, способы выражения будущего времени.		
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>6</b>	
	1. Рабочий день.	2	
	2. Досуг. Хобби. Активный и пассивный отдых.	2	
	3. Молодежные субкультуры и организации.	2	
<b>Тема № 2.3 Городская и сельская жизнь.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ЛР 02, ЛР 07, ЛР 09, ЛР 10, ЛР 11, МР 01, МР 02, МР 05, МР 06, МР 07 ПР6 01, ПР6 02, ПР6 03, ПР6 04
	<i>Лексика:</i>		
	– предлоги направления (forward, past, opposite etc.);		
	- места в городе (city centre, church, square etc.);		
	– товары (juice, soap, milk, bread etc.);		
	– виды магазинов и отделы в магазине (shopping mall, department store, dairy produce		

	<p>etc.)</p> <p><i>Грамматика:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– модальные глаголы в этикетных формулах (Can/ may I help you? Should you have any questions . . . , Should you need any further information . . . и др.);</li> <li>– специальные вопросы;</li> <li>– вопросительные предложения – формулы вежливости (Could you, please? Would you like? Shall I...?);</li> <li>– предлоги направления;</li> <li>- наречия, обозначающие направление.</li> </ul>		ОК 2, ОК 5, ОК 7
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>6</b>	
	1. Особенности проживания в городской и сельской местности.	2	
	2. Инфраструктура. Как спросить и указать дорогу.	2	
	3. Моя малая родина.	2	
<b>Тема № 2.4 Покупки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ЛР 07, ЛР 10, ЛР 11, ЛР 13, ЛР 14, МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 07, МР 08, МР 09, ПР6 01, ПР6 02, ПР6 03, ПР6 04 ОК 5, ОК 7
	<p><i>Лексика:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды магазинов (department store, shopping mall etc);</li> <li>– товары (butter, sandwich, a bottle of milk etc.)</li> </ul> <p><i>Грамматика:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– существительные исчисляемые и неисчисляемые;</li> <li>– употребление слов many, much, a lot of, little, few, a few с существительными;</li> <li>– артикли: определенный, неопределенный, нулевой;</li> <li>– чтение артиклей;</li> <li>– арифметические действия и вычисления.</li> </ul>		
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>6</b>	
	1. Виды магазинов. Ассортимент товаров.	2	
	2. Совершение покупок.	2	
<b>Тема № 2.5 Еда</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ЛР 07, ЛР 10, ЛР 11, ЛР 13, ЛР 14, МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 07, МР 08, МР 09, ПР6 01, ПР6 02, ПР6 03, ПР6 04 ОК 5, ОК 7
	<p><i>Лексика:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- еда (egg, pizza, meat etc);</li> <li>- способы приготовления пищи (boil, mix, cut, roast etc);</li> <li>- дроби (1/12: one-twelfth)</li> </ul> <p><i>Грамматика:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– образование множественного числа с помощью внешней и внутренней флексии;</li> <li>– множественное число существительных, заимствованных из греческого и латинского языков;</li> <li>– существительные, имеющие одну форму для единственного и множественного числа;</li> </ul>		

	– чтение и правописание окончаний.		
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>6</b>	
	1.Способы приготовления пищи.	2	
	2.Традиции питания. В кафе, в ресторане, в столовой.	2	
	3.Еда полезная и вредная.	2	
<b>Тема № 2.6 Здоровье и спорт</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ЛР 02, ЛР 05, ЛР 10, ЛР 11, ЛР 12, ЛР15, МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 06, МР 07, МР 08, МР 09, ПР6 01, ПР6 02, ПР6 03, ПР6 04 ОК 7, ОК 8
	Лексика: – лексика по теме (healthy-unhealthy, parts of body); – правильное питание (diet, protein etc.); – названия видов спорта (football, yoga, rowing, etc.); -лексика по теме (running nose, catch a cold, etc.). Грамматика: – простое прошедшее время (образование и функции в действительном и страдательном залоге. Чтение и правописание окончаний в настоящем и прошедшем времени. Слова — маркеры времени) – правильные и неправильные глаголы – условные предложения I, II, III типов; – прямая речь.		
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>8</b>	
	1. Здоровый образ жизни.	2	
	2. Физическая культура и спорт.	2	
3. Занятия физической культуры.	2		
4. Посещение врача.	2		
<b>Тема № 2.7 Путешествия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ЛР 02, ЛР 07, ЛР 09, ЛР 10, ЛР 11, МР 01, МР 02, МР 05, МР 06, МР 07, ПР6 01, ПР6 02, ПР6 03, ПР6 04 ОК 5, ОК 6
	Лексика: – виды путешествий (travelling by plane, by train etc.); - виды транспорта (bus, car, plane etc.) Грамматика: – настоящее совершенное действие (образование и функции в действительном и страдательном залоге; слова — маркеры времени); – инфинитив, его формы; – неопределенные местоимения; – образование степеней сравнения наречий; – наречия места.		
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>6</b>	
	1.Экскурсии. Путешествия. Правила этикета в разных странах.	2	

	2. Средства передвижения, транспорт. 3. Достопримечательности.	2 2	
<b>Тема № 2.8 Российская Федерация</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 10, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 06, МР 07, МР 08, МР 09, ПР6 01, ПР6 02, ПР6 03, ПР6 04 ОК 5, ОК 6
	<i>Лексика:</i> – государственное устройство (government, president etc.); - погода и климат (wet, mild, variable etc.). <i>Грамматика:</i> – сравнительные обороты than, as...as, not so ... as; – условные предложения в официальной речи (It would be highly appreciated if you could/can); – пассивный залог; - used to + the Infinitive structure.		
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>8</b>	
	1. Географическое положение, климат, население.	2	
	2. Национальные символы. Политическое и экономическое устройство.	2	
3. Основные достопримечательности. Москва – столица России.	2		
4. Мой город.	2		
<b>Тема № 2.9 Страны изучаемого языка</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ЛР 02, ЛР 06, ЛР 07, ЛР 08, ЛР 10, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 06, МР 07, МР 08, МР 09 ПР6 01, ПР6 02, ПР6 03, ПР6 04, ПРy 03 ОК 5, ОК 6
	<i>Лексика:</i> – государственное устройство (government, president, Chamber of parliament etc.); – погода и климат (wet, mild, variable etc); – экономика (gross domestic product, machinery, income etc.); -достопримечательности (sights, Tower Bridge, Big Ben, Tower etc) <i>Грамматика:</i> – артикли с географическими названиями; – косвенная речь; – прошедшее совершенное действие (образование и функции в действительном и страдательном залоге; слова — маркеры времени).		
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>8</b>	
	1. Великобритания (географическое положение, климат, население; национальные символы; политическое и экономическое устройство).	2	
	2. Великобритания (крупные города, достопримечательности).	2	
3. США (географическое положение, климат, население; национальные символы; политическое и экономическое устройство).	2		
4. США (крупные города, достопримечательности).	2		
<b>Тема 2.10. Традиции</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 04, ЛР 05,

<b>России англоговорящих стран</b>	<b>и</b>	<p><i>Лексика:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– количественные и порядковые числительные;</li> <li>– обозначение годов, дат, времени, периодов;</li> <li>- месяцы, дни недели.</li> </ul> <p><i>Грамматика:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– предлоги времени;</li> <li>– числительные количественные и порядковые;</li> <li>– обозначение годов, дат, времени, периодов;</li> <li>– прошедшее продолжительное действие (образование и функции в действительном и страдательном залоге; слова — маркеры времени).</li> </ul>		ЛР 06, ЛР 07, ЛР 08, ЛР 09, ЛР 11, ЛР 13, ЛР 15, МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 06, МР 07, МР 08, МР 09, ПР6 01, ПР6 02, ПР6 03, ПР6 04 ОК 5, ОК 6
		<b>В том числе практических занятий</b>	<b>8</b>	
		1. Обычаи народов России и англоговорящих стран.	2	
		2. Традиции народов России.	2	
		3. Традиции народов англоговорящих стран.	2	
	4. Поверья народов России и англоговорящих стран.	2		
<b>Профессионально ориентированное содержание</b>				
<b>Раздел 3.</b>	<b>Иностранный язык для специальных целей</b>		<b>34</b>	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 07, ЛР 08, ЛР 09, ЛР 11, ЛР 13, ЛР 15, МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 06, 07, 08, 09 ПР6 01, ПР6 02, ПР6 03, ПР6 04, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11
<b>Тема 3.1 Обучение в колледже</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	ЛР 04, ЛР 05, ЛР 07, ЛР 09, ЛР 13, МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 06, МР 07, МР 08, МР 09, ПР6 01, ПР6 02, ПР6 03, ПР6 04 ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК 10, ОК 11
	<p><i>Лексика:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально ориентированная лексика;</li> <li>- лексика делового общения.</li> </ul> <p><i>Грамматика:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамматические структуры, типичные для научно-популярных текстов.</li> </ul>			
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>		
	1. Современный колледж.	2		
2. Особенности подготовки по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).	2			

<b>Тема 3.2 Финансовые учреждения и услуги</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ЛР 04, ЛР 09, ЛР 14, МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 07, МР 08, МР 09, ПР6 01, ПР6 02, ПР6 03, ПР6 04 ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК 10, ОК 11
	<i>Лексика:</i> - экономика и финансы ( <i>economy, finance and credit etc.</i> ) - финансовые учреждения ( <i>banks, exchanges, investment etc.</i> ) <i>Грамматика:</i> - грамматические структуры, типичные для научно-популярных текстов.		
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>6</b>	
	1. Экономика России 2. Работа финансовых учреждений. 3. Финансовые услуги. Специалисты в сфере финансов и экономики.	2 2 2	
<b>Тема 3.3 Работа в сфере «человек-человек»</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ЛР 04, ЛР 09, ЛР 14, МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 07, МР 08, МР 09, ПР6 01, ПР6 02, ПР6 03, ПР6 04 ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК 10, ОК 11
	<i>Лексика:</i> - профессионально ориентированная лексика; - лексика делового общения. <i>Грамматика:</i> - грамматические структуры, типичные для научно-популярных текстов.		
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>8</b>	
	1. Ведение переговоров. 2. Телефонные переговоры. 3. Правила делового этикета. 4. Разрешение конфликтных ситуаций.	2 2 2 2	
<b>Тема 3.4 Научно-технический прогресс</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ЛР 04, ЛР 09, ЛР 14, МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 07, МР 08, МР 09, ПР6 01, ПР6 02, ПР6 03, ПР6 04 ОК 5, ОК 6, ОК 9
	<i>Лексика:</i> - виды наук ( <i>science, sociology and etc.</i> ) - профессионально ориентированная лексика. <i>Грамматика:</i> страдательный залог, грамматические структуры предложений, типичные для научно-популярного стиля.		
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>	
	1. Достижения науки. 2. Отраслевые выставки	2 2	
<b>Тема 3.5 Известные ученые, исторические личности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 07, ЛР 08, ЛР 09, ЛР 11, ЛР 13, ЛР 15, МР 01, МР 02, МР 03, МР 04,
	<i>Лексика:</i> - профессионально ориентированная лексика; - лексика делового общения.		

	<i>Грамматика:</i> - грамматические конструкции типичные для научно-популярного стиля.		МР 05, МР 06, МР 07, МР 08, МР 09
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>6</b>	ПР6 01, ПР6 02, ПР6 03,
	1. Известные ученые и их открытия	2	ПР6 04
	2. Известные исторические личности и их вклад в развитие общества	4	ОК 5, ОК 6, ОК 9
<b>Тема 3.6 Профессиональные требования</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ЛР 01, ЛР 02, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 07, ЛР 08, ЛР 09, ЛР 11, ЛР 13, ЛР 15
	<i>Лексика:</i> - профессионально ориентированная лексика; - лексика делового общения.		МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 06, МР 07, МР 08, МР 09,
	<i>Грамматика:</i> - герундий, инфинитив.		
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>6</b>	ПР6 01, ПР6 02, ПР6 03,
	1. Специфика работы по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».	4	ПР6 04
	2. Основные принципы деятельности по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9, ОК 10, ОК 11
		2	
<b>Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)</b>		<b>2</b>	
<b>Всего:</b>		<b>117</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1.** Освоение программы учебной дисциплины ОУДб.03 Иностранный язык осуществляется в ГБПОУ КК «КТЭК», реализующего образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, в учебном кабинете, в котором имеется свободный доступ в Интернет во время учебного занятия и в период внеучебной деятельности обучающихся.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

В кабинете имеется в наличии мультимедийное оборудование, посредством которого участники образовательного процесса просматривают визуальную информацию по английскому языку, создают презентации, видеоматериалы, иные документы.

В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы учебной дисциплины ОУДб.03 Иностранный язык (английский) входят:

- многофункциональный комплекс преподавателя;
- наглядные пособия
- информационно-коммуникативные средства;
- экранно-звуковые пособия;
- лингафонное оборудование на 15 пультов для преподавателя и обучающихся, оснащенных гарнитурой со встроенным микрофоном;
- наушники;
- комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;
- библиотечный фонд

В библиотечный фонд входят учебники, учебно-методические комплекты (УМК), обеспечивающие освоение учебной дисциплины ОУДб.03 Иностранный язык, рекомендованные или допущенные для использования в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования.

Библиотечный фонд дополнен энциклопедиями, справочниками, научной и научно-популярной, художественной литературой и др. по вопросам языкознания.

В процессе освоения программы учебной дисциплины ОУДб.03 Иностранный язык (английский) студенты имеют возможность доступа к электронным учебным материалам английскому языку, имеющиеся в свободном доступе в системе Интернет (электронные книги, практикумы, тесты, материалы ЕГЭ и др.)

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Афанасьева, О.В. Английский в фокусе. 10 класс. Учебник. ФГОС ФП / О.В. Афанасьева, Д. Дули, И.В. Михеева. – Москва: Просвещение, 2018. – 248 с. – ISBN: 978-5-09-068073-8. – Текст: непосредственный.



2. Афанасьева, О.В. Английский в фокусе. 11 класс. Учебник. ФГОС ФП / О.В.Афанасьева, Д.Дули, И.В. Михеева. – Москва: Просвещение, 2018. – 240 с. – ISBN: 978-5-09-019656-7. -Текст: непосредственный.

3. Безкоровая Г.Т., Койранская Е.А., Соколова Н.И., Лаврик Г.В. Planet of English:

электронный учебно-методический комплекс английского языка для учреждений СПО. – М., 2021. – 256с. – ISBN: 978-5-4468-9407-9. - Текст: непосредственный.

3. Биболетова М.З. Английский с удовольствием. 10 класс. Учебник. ФГОС ФП / М.З. Биболетова, Е.Е. Бабушис, Н.Д. Снежко. – Москва: Просвещение, 2020. – 216 с. – ISBN: 978-5-358-20853-7. – Текст: непосредственный.

4. Биболетова М.З. Английский с удовольствием. 11 класс. Учебник. ФГОС ФП / М.З. Биболетова, Е.Е. Бабушис, Н.Д. Снежко. – Москва: Просвещение, 2019. – 216 с. – ISBN: 978-5-358-17772-7. – Текст: непосредственный.

5. Joathan Marks. English Pronunciation in Use - elementary. Cambridge University Press/ J. Marks. – Cambridge : Cambridge University Press, 2017. – 168 p. ISBN: 9781108403528. – Текст: непосредственный.

### **3.2.2. Электронные издания**

1. Голубев А.П., Балюк Н.В., Смирнова И.Б. Английский язык: учеб. пособие для студ.сред.проф.заведений-М.: «Академия», 2020.-336 с.

3. Смирнова И.Б., Кафтайлова Н.А., Монахова Е.В. Английский язык для экономических специальностей. – ООО «КноРус», 2019.

4. Шевелёва С.А., Стогов В.Е. Основы экономики и бизнеса: учеб. пособие для студ. сред. проф. учебных заведений. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.

### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Видеоуроки в интернет: [сайт]. – ООО «Мультиурок», 2020 – URL: <http://videouroki.net> (дата обращения: 06.06.2022) – Текст: электронный.

2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. - URL: <http://school-collection.edu.ru/> (дата обращения: 08.06.2022). – Текст: электронный.

3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». - URL: <http://window.edu.ru/> (дата обращения: 02.06.2022). – Текст: электронный.

4. Онлайн-словари АBBYU Lingvo. - URL:<http://www.abbyuonline.ru> (дата обращения: 11.02.2022). – Текст: электронный.

5. Онлайн-словари Мультитран». - URL:<http://www.multitrans.ru> (дата обращения: 11.06.2022). – Текст: электронный.

6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. - URL: <http://fcior.edu.ru/> (дата обращения: 01.06.2022). - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. Энциклопедия «Британника»: [сайт]. – Encyclopædia Britannica, Inc., 2020 – URL: [www.britannica.com](http://www.britannica.com) (дата обращения: 26.05.2022) – Текст: электронный.

8. Cambridge Dictionaries Online. - URL:<http://dictionary.cambridge.org> (дата обращения: 11.06.2022). – Текст: электронный.

9. Macmillan Dictionary с возможностью прослушать произношение слов: [сайт]. – Macmillan Education Limited, 2009-2020 – URL: [www.macmillandictionary.com](http://www.macmillandictionary.com) (дата обращения: 08.06.2022) – Текст: электронный.

10. News in Levels. World news for students of English: [сайт]. – URL: <https://www.newsinlevels.com> (дата обращения: 06.06.2022) – Текст: электронный.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Предметные результаты обучения	Методы оценки
ПР6 01	<ul style="list-style-type: none"> <li>- письменный/устный опрос (монологические и диалогические высказывания по темам, сообщения-презентации);</li> <li>- оценка заданий для самостоятельной работы;</li> <li>- письменные/устные диктанты;</li> <li>- выполнение домашних заданий проблемного характера.</li> </ul>
ПР6 02	<ul style="list-style-type: none"> <li>- письменный/устный опрос (монологические и диалогические высказывания по темам, решение кейсов на основе прочитанных текстов, составление англо-русского терминологического словаря, сообщения-презентации);</li> <li>- тестирование;</li> <li>- оценка результатов самостоятельной работы (докладов, проектов, учебных исследований и т.д.);</li> <li>- онлайн оценивание: <a href="https://docs.google.com/">https://docs.google.com/</a> <a href="https://learningapps.org/">https://learningapps.org/</a> <a href="https://puzzle-english.com/">https://puzzle-english.com/</a> <a href="https://www.britishcouncil.ru/">https://www.britishcouncil.ru/</a></li> <li>- выполнение домашних заданий проблемного характера.</li> </ul>
ПР6 03	<ul style="list-style-type: none"> <li>- письменный/устный опрос (монологические и диалогические высказывания по темам, решение кейсов на основе прочитанных текстов, составление англо-русского терминологического словаря, сообщения-презентации);</li> <li>- письма личного характера;</li> <li>- анкета/заявление;</li> <li>- тестирование;</li> <li>- творческие задания.</li> </ul>
ПР6 04	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка результатов самостоятельной работы (докладов, проектов, учебных исследований и т.д.);</li> <li>- написание энциклопедической или справочной статьи о родном городе по предложенному шаблону;</li> <li>- составление резюме.</li> </ul>

## **5. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ** (по специальности 38.02.07 Банковское дело)

### **5.1 Результаты обучения, регламентированные ФГОС СОО и с учетом примерной основной образовательной программой среднего общего образования (ПООП СОО)**

Содержание общеобразовательной дисциплины «Иностранный язык» (базовый уровень) направлено на достижение всех личностных (ЛР, ЛРв), метапредметных (МР) и предметных (ПРб) результатов обучения, регламентированных федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (далее - ФГОС СОО) и с учетом примерной основной образовательной программы среднего общего образования (далее – ПООП СОО).

#### **Личностные результаты отражают:**

ЛР 01. Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн).

ЛР 02. Сформированность гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности.

ЛР 03. Готовность к служению Отечеству, его защите.

ЛР 04. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире.

ЛР 05. Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности.

ЛР 06. Толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

ЛР 07. Навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

ЛР 08. Нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей.

ЛР 09. Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

ЛР 10. Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений.

ЛР 11. Принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

ЛР 12. Бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь.

ЛР 13. Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

ЛР 14. Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности.

ЛР 15. Ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

**Метапредметные результаты отражают:**

МР 01. Умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.

МР 02. Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты.

МР 03. Владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания.

МР 04. Готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников.

МР 05. Умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

МР 06. Умение определять назначение и функции различных социальных институтов.

МР 07. Умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей.

МР 08. Владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства.

МР 09. Владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

**Предметные результаты на базовом уровне отражают:**

ПРб 01. Сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире.

ПРб 02. Владение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка.

ПРб 03. Достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах, как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения.

ПР6 04. Сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

ЛРв 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛРв 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛРв 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛРв 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛРв 18. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

## 5.2 Контрольно-измерительные материалы по специальности

### 38.02.07 Банковское дело

Контрольно-измерительные материалы (далее – КИМ) представлены в виде междисциплинарных заданий и направлены на контроль качества и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и процессом формирования компетенций, определенных основной образовательной программой среднего профессионального образования по учебной дисциплине «Иностранный язык» посредством текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестацией. КИМ разработан с опорой на синхронизированные образовательные результаты и с учетом профессиональной направленности образовательной программы для специальности 38.02.07 Банковское дело.

№ раздела, темы	Коды образовательных результатов (ЛР, МР, ПР, ОК, ПК)	Форма контроля и оценивания		Варианты междисциплинарных заданий
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
<p><b>Раздел 1.</b> Тема 1.1. Знакомство. Тема 1.2. Семья. Семейные ценности Тема 1.3. Внешность человека. Описание характера</p>	<p>ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 09 ОК10 ЛР 01 ЛР 02 ЛР 04 ЛР 05 ЛР 06 ЛР 07 ЛР 09 ЛР 13 МР 02 МР 03 МР 04 МР 05 МР 06 МР 07 МР 08 МР 09 ПР62 ПР63 ПР64 ПРу 1 ПРу2 ПРу3 ПК 1.1 - 2.2</p>	<p>Тестовое задание Опрос</p>	<p>Дифференцированный зачет</p>	<p>1. Составить диалог-кейсы «Как решать конфликтные ситуации на работе и дома»; 2. Напишите эссе на тему «Я и другие»</p>
<p><b>Раздел 2.</b> Тема 2.1 Описание жилища Тема 2.2 Рабочий день и свободное время</p>	<p>ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 09 ОК10 ЛР 01 ЛР 02 ЛР 04 ЛР 05 ЛР 06 ЛР 07 ЛР 09 ЛР 13 МР 02</p>	<p>Тестовое задание Опрос</p>	<p>Дифференцированный зачет</p>	<p>1. Попросите своего коллегу, который собирается в туристическую поездку по городам и селам одного из</p>

<p>Тема 2.3 Городская и сельская жизнь. Тема 2.4 Покупки Тема 2.5 Еда Тема 2.6 Здоровье и спорт Тема 2.7 Путешествия Тема 2.8 Российская Федерация Тема 2.9 Страны изучаемого языка Тема 2.10. Традиции России и англоговорящих стран</p>	<p>MP 03 MP 04 MP 05 MP 06 MP 07 MP 08 MP 09 ПР62 ПР63 ПР64 ПРу 1 ПРу2 ПРу3 ПК 1.1 - 2.2</p>			<p>регионов России составить карту туристических маршрутов или рассказать об истории, традициях региона</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Подготовить реферат «Моя страна – моя Россия» о своем городе, селе</li> <li>3. Сделайте презентацию «Здоровый образ жизни»</li> <li>4. Подготовить пять аргументов на тему «Почему нужно вести здоровый образ жизни»</li> <li>5. Составьте по образцу резюме для устройства на работу</li> <li>6. Составьте идеальное расписание занятий по специальности</li> <li>7. Подготовить сообщение по темам на выбор:       <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Страна/страны изучаемого языка и родная страна, их географическое положение, столицы и крупные города, регионы, достопримечательности, культурные особенности (национальные праздники, знаменательные даты, традиции, обычаи), страницы истории, выдающиеся люди, их вклад в науку и мировую культуру.</li> </ol> </li> </ol> <p>Тема 2. Научно-технический прогресс в стране/странах</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>изучаемого языка, России.</p> <p>Тема 3. Образование в современном мире: в стране/странах изучаемого языка, России.</p> <p>Тема 4. Экономика и финансы в стране/странах изучаемого языка, России.</p> <p>Тема 5. Природа и человек (климат, погода, экология) в стране/странах изучаемого языка, России.</p> <p>Тема 6. Культура и искусство в стране/странах изучаемого языка, России.</p>
<p><b>Раздел 3.</b> Тема 3.1 Обучение в колледже</p>	<p>ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 09 ОК10 ЛР 01 ЛР 02 ЛР 04 ЛР 05 ЛР 06 ЛР 07 ЛР 09 ЛР 13 МР 02 МР 03 МР 04 МР 05 МР 06 МР 07 МР 08 МР 09 ПР62 ПР63 ПР64 ПРy 1 ПРy2 ПРy3 ПК 1.1 - 2.2</p>	<p>Тестовое задание Опрос</p>	<p>Дифференцированный зачет</p>	<p>1. Используя профессиональную терминологию, опишите траекторию вашего профессионального развития;</p> <p>2. Создайте постер «Отечественный и зарубежный опыт проведения профессиональных конкурсов Вордскилз»;</p> <p>3. Подготовиться к ролевой игре «Пресс-конференция»;</p> <p>4. Расскажите друзьям как безопасно пользоваться мессенджерами;</p>
<p>Тема 3.2 Финансовые учреждения и услуги</p>	<p>ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 09 ОК10 ЛР 01 ЛР 02 ЛР 04 ЛР 05 ЛР 06 ЛР 07 ЛР 09</p>	<p>Тестовое задание Опрос</p>		<p>1. Создайте портфолио «Я иду к профессиональному успеху»;</p> <p>2. Проведение саморефлексии «Ко-</p>

	<p>ЛР 13 МР 02  МР 03 МР 04  МР 05 МР 06  МР 07 МР 08  МР 09 ПР62 ПР63  ПР64 ПРу 1 ПРу2  ПРу3  ПК 1.1 - 2.2</p>			<p>лесо профессионального благополучия»;  3. Составление профессиограммы;  4. Составьте профессиональный глоссарий на основе пройденных текстов;</p>
<p>Тема 3.3 Работа в сфере «человек-человек»</p>	<p>ОК 02 ОК 03  ОК 04 ОК 05  ОК 06 ОК 09  ОК10 ЛР 01 ЛР 02  ЛР 04 ЛР 05 ЛР 06  ЛР 07 ЛР 09  ЛР 13МР 02  МР 03 МР 04  МР 05 МР 06  МР 07 МР 08  МР 09 ПР62 ПР63  ПР64 ПРу 1 ПРу2  ПРу3  ПК 1.1 - 2.2</p>	<p>Тестовое задание  Опрос</p>		<p>1. Проведите экономических систем разных стран;  2. Подготовиться к ролевой игре, имитирующей программно-аппаратные комплексы, устройства контроля подлинности и сортировки банкнот, бланки договоров и иных первичных документов, муляжи купюр, монет, иных ценностей.</p>
<p>Тема 3.4 Научно-технический прогресс</p>	<p>ОК 02 ОК 03  ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 09 ОК10  ЛР 01 ЛР 02 ЛР 04  ЛР 05 ЛР 06 ЛР 07  ЛР 09 ЛР 13МР 02  МР 03 МР 04 МР 05 МР 06 МР 07  МР 08 МР 09  ПР62 ПР63 ПР64  ПРу 1 ПРу2 ПРу3  ПК 1.1 - 2.2</p>	<p>Тестовое задание  Опрос</p>		<p>1. Составьте языковой тезаурус «нормативные правовые документы», «определение платежеспособности физического лица»;  2. Расскажите коллеге как проверять полноту и подлинность документов;</p>
<p>Тема 3.5 Известные ученые, исторические личности</p>	<p>ОК 02 ОК 03  ОК 04 ОК 05  ОК 06 ОК 09  ОК10 ЛР 01 ЛР 02  ЛР 04 ЛР 05 ЛР 06  ЛР 07 ЛР 09  ЛР 13МР 02  МР 03 МР 04  МР 05 МР 06  МР 07 МР 08  МР 09 ПР62 ПР63  ПР64 ПРу 1 ПРу2  ПРу3</p>	<p>Тестовое задание  Опрос</p>		<p>1. Подготовить постер об известных ученых и исторических личностях  2.Подготовиться к дебатам «Модно быть/иметь»</p>



<p>Тема 3.6. Профессиональное общение</p>	<p>ПК 1.1 - 2.2  ОК 02 ОК 03  ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 09 ОК10  ЛР 01 ЛР 02 ЛР 04  ЛР 05 ЛР 06 ЛР 07  ЛР 09 ЛР 13 МР 02  МР 03 МР 04 МР 05 МР 06 МР 07  МР 08 МР 09  ПР62 ПР63 ПР64  ПРy 1 ПРy2 ПРy3  ПК 1.1 - 2.2</p>	<p>Тестовое задание  Опрос</p>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составьте текст диалога специалиста с клиентом на профессиональную тему (10-12 реплик);</li> <li>2. Составьте текст телефонного разговора специалиста с клиентом о мерах, по решению профессиональных проблем (10-12 реплик);</li> <li>3. Составьте план организации послепродажного обслуживания и сопровождения клиентов.</li> <li>4. Расскажите коллеге о способах продвижения продукта\услуги;</li> <li>5. Изучение и анализ инструкций, нормативных актов, специальной литературы: подготовка аннотаций статей, сообщений, защита докладов, презентаций;</li> <li>3. Составьте инструкцию безопасной деятельности специалиста;</li> </ol>
-------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 5.3 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

### **Чтение с пониманием основного содержания прочитанного (ознакомительное)**

*Оценка «5»* ставится студенту, если он понял основное содержание оригинального текста, может выделить основную мысль, определить основные факты, умеет догадываться о значении незнакомых слов из контекста, либо по словообразовательным элементам, либо по сходству с родным языком.

*Оценка «4»* ставится студенту, если он понял основное содержание оригинального текста, может выделить основную мысль, определить отдельные факты. Однако у него недостаточно развита языковая догадка, и он затрудняется в понимании некоторых незнакомых слов, он вынужден чаще обращаться к словарю.

*Оценка «3»* ставится студенту, который не совсем точно понял основное содержание прочитанного, умеет выделить в тексте только небольшое количество фактов, совсем не развита языковая догадка.

*Оценка «2»* выставляется студенту в том случае, если он не понял текст или понял содержание текста неправильно, не ориентируется в тексте при поиске определенных фактов, не умеет семантизировать незнакомую лексику.

### **Чтение с полным пониманием содержания (изучающее)**

*Оценка «5»* ставится студенту, когда он полностью понял несложный оригинальный текст (публицистический, научно-популярный; инструкцию или отрывок из туристического проспекта). Он использовал при этом все известные приемы, направленные на понимание читаемого (смысловую догадку, анализ).

*Оценка «4»* выставляется студенту, если он полностью понял текст, но многократно обращался к словарю.

*Оценка «3»* ставится, если студент понял текст не полностью, не владеет приемами его смысловой переработки.

*Оценка «2»* ставится в том случае, когда текст студентом не понят. Он с трудом может найти незнакомые слова в словаре.

### **Чтение с нахождением интересующей или нужной информации (просмотровое)**

*Оценка «5»* ставится студенту, если он может достаточно быстро просмотреть несложный оригинальный текст (типа расписания поездов, меню, программы телепередач) или несколько небольших текстов и выбрать правильно запрашиваемую информацию.

*Оценка «4»* ставится студенту при достаточно быстром просмотре текста, но при этом он находит только примерно 2/3 заданной информации.

*Оценка «3»* выставляется, если студент находит в данном тексте (или данных текстах) примерно 1/3 заданной информации.

*Оценка «2»* выставляется в том случае, если студент практически не ориентируется в тексте.

### **Понимание речи на слух**

Основной речевой задачей при понимании звучащих текстов на слух является извлечение основной или заданной студенту информации.

*Оценка «5»* ставится студенту, который понял основные факты, сумел выделить отдельную, значимую для себя информацию, догадался о значении части незнакомых слов по контексту, сумел использовать информацию для решения поставленной задачи.

*Оценка «4»* ставится студенту, который понял не все основные факты. При решении коммуникативной задачи он использовал только 2/3 информации.

*Оценка «3»* свидетельствует, что студент понял только 50% текста. Отдельные факты понял неправильно. Не сумел полностью решить поставленную перед ним коммуникативную задачу.

**Оценка «2»** ставится, если студент понял менее 50% текста и выделил из него менее половины основных фактов. Он не смог решить поставленную перед ним речевую задачу.

### **Монологическая речь**

**Оценка «5»** ставится студенту, если он в целом справился с поставленными речевыми задачами. Его высказывание было связным и логически последовательным. Диапазон используемых языковых средств достаточно широк. Языковые средства были правильно употреблены, практически отсутствовали ошибки, нарушающие коммуникацию, или они были незначительны. Объем высказывания соответствовал тому, что задано программой. Наблюдалась легкость речи и достаточно правильное произношение. Речь студента была эмоционально окрашена, в ней имели место не только передача отдельных фактов (отдельной информации), но и элементы их оценки, выражения собственного мнения.

**Оценка «4»** выставляется студенту, если он в целом справился с поставленными речевыми задачами. Его высказывание было связанным и последовательным. Использовался довольно большой объем языковых средств, которые были употреблены правильно. Однако были сделаны отдельные ошибки, нарушающие коммуникацию. Темп речи был несколько замедлен. Отмечалось произношение, страдающее сильным влиянием родного языка. Речь была недостаточно эмоционально окрашена. Элементы оценки имели место, но в большей степени высказывание содержало информацию и отражало конкретные факты.

**Оценка «3»** ставится студенту, если он сумел в основном решить поставленную речевую задачу, но диапазон языковых средств был ограничен, объем высказывания не достигал нормы. Студент допускал языковые ошибки. В некоторых местах нарушалась последовательность высказывания. Практически отсутствовали элементы оценки и выражения собственного мнения. Речь не была эмоционально окрашенной. Темп речи был замедленным.

**Оценка «2»** ставится студенту, если он только частично справился с решением коммуникативной задачи. Высказывание было небольшим по объему (не соответствовало требованиям программы). Наблюдалась устная вокабуляра. Отсутствовали элементы собственной оценки. Студент допускал большое количество ошибок, как языковых, так и фонетических. Многие ошибки нарушали общение, в результате чего возникало непонимание между речевыми партнерами.

### **Диалогическая речь**

При оценивании этого вида говорения важнейшим критерием является речевое качество и умение справиться с речевой задачей, т.е. понять партнера и реагировать правильно на его реплики, умение поддержать беседу на определенную тему.

**Оценка «5»** ставится студенту, который сумел решить речевую задачу, правильно употребив при этом языковые средства. В ходе диалога умело использовал реплики, в речи отсутствовали ошибки, нарушающие коммуникацию.

**Оценка «4»** ставится студенту, который решил речевую задачу, но произносимые в ходе диалога реплики были несколько сбивчивыми. В речи были паузы, связанные с поиском средств выражения нужного значения. Практически отсутствовали ошибки, нарушающие коммуникацию.

**Оценка «3»** выставляется студенту, если он решил речевую задачу не полностью. Некоторые реплики партнера вызывали у него затруднения. Наблюдались паузы, мешающие речевому общению.

**Оценка «2»** выставляется, если студент не справился с решением речевой задачи. Затруднялся ответить на побуждающие к говорению реплики партнера. Коммуникация не состоялась.

### Оценивание письменной речи студентов

**Оценка «5»** Коммуникативная задача решена, соблюдены основные правила оформления текста, очень незначительное количество орфографических и лексико-грамматических погрешностей. Логичное и последовательное изложение материала с делением текста на абзацы. Правильное использование различных средств передачи логической связи между отдельными частями текста. Студент показал знание большого запаса лексики и успешно использовал ее с учетом норм иностранного языка. Практически нет ошибок. Соблюдается правильный порядок слов. При использовании более сложных конструкций допустимо небольшое количество ошибок, которые не нарушают понимание текста. Почти нет орфографических ошибок. Соблюдается деление текста на предложения. Имеющиеся неточности не мешают пониманию текста.

**Оценка «4»** Коммуникативная задача решена, но лексико-грамматические погрешности, в том числе выходящих за базовый уровень, препятствуют пониманию. Мысли изложены в основном логично. Допустимы отдельные недостатки при делении текста на абзацы и при использовании средств передачи логической связи между отдельными частями текста или в формате письма. Студент использовал достаточный объем лексики, допуская отдельные неточности в употреблении слов или ограниченный запас слов, но эффективно и правильно, с учетом норм иностранного языка. В работе имеется ряд грамматических ошибок, не препятствующих пониманию текста. Допустимо несколько орфографических ошибок, которые не затрудняют понимание текста.

**Оценка «3»** Коммуникативная задача решена, но языковые погрешности, в том числе при применении языковых средств, составляющих базовый уровень, препятствуют пониманию текста. Мысли не всегда изложены логично. Деление текста на абзацы недостаточно последовательно или вообще отсутствует. Ошибки в использовании средств передачи логической связи между отдельными частями текста. Много ошибок в формате письма. Студент использовал ограниченный запас слов, не всегда соблюдая нормы иностранного языка. В работе либо часто встречаются грамматические ошибки элементарного уровня, либо ошибки немногочисленны, но так серьезны, что затрудняют понимание текста. Имеются многие ошибки, орфографические и пунктуационные, некоторые из них могут приводить к непониманию текста.

**Оценка «2»** Коммуникативная задача не решена. Отсутствует логика в построении высказывания. Не используются средства передачи логической связи между частями текста. Формат письма не соблюдается. Обучающийся не смог правильно использовать свой лексический запас для выражения своих мыслей или не обладает необходимым запасом слов. Грамматические правила не соблюдаются. Правила орфографии и пунктуации не соблюдаются.

Выполнение тестовых заданий оценивается по следующей схеме выполнено

65-74% – «3»

75-85% - «4»

86-100% - «5»

## 5.4. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

### 5.4.1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КУРСА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

#### 5.4.1.1 ЗАДАНИЯ И ЭТАЛОНЫ ОТВЕТОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

## РАЗДЕЛ 1. ВВОДНО-КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КУРС

### ТЕМА 1.1 ЗНАКОМСТВО

#### Тестовое задание 1:

Время на выполнение: 30 мин

#### Test “Family”. Variant 1

1. Complete the sentences. Use the words in the box.

*first-year, study, studies, does, introduce, aunt, family, uncle, look forward to*

1. Let me ...you to my... .

2. She ... well at her ... .

3.... Will & ... Helen, who live in a small town, have a large family.

4. I ... at a College.

5. We always ... their visits.

6. I am ... student.

2. Complete the sentences.

1. Kenneth knows (he, him) very well.

2. Will you stay with (we, us) long?

3. This is Ann. Jane & I go to school with (her, she).

3. Translate into English.

1. Как тебя зовут?

2. У тебя есть брат или сестра?

3. Какого они возраста?

4. Translate into Russian.

Twenty languages disappear every year because nobody speaks them anymore. At that rate, by the end of the 21st century almost a third of the world's six & a half thousand languages will be dead.

#### Test “Family”. Variant 2

1. Complete the sentences. Use the words in the box.

*first, run, studies, pupils, school, family, both, married, friendly.*

1. They ... go to a private ....

2. She ... the house & looks after the children.

3. What is his ... name? I am sorry, I don't know. I only know his surname.
4. She is one of the best ... .
5. We are on ... terms.
6. You are ..., aren't you?

2. Complete the sentences.

1. My grandparents don't live with (we, us).
2. Aunt Helen often comes & stays with (they, them).
3. How often do you write letters to (they, them)?

3. Translate into English.

1. Где ты учишься?
2. Мой брат хорошо учится.
3. Он студент 3-го курса института.

4. Translate into Russian.

In the recent survey, 69% of Europeans said they thought everyone should speak English. More than half of them already do. However, not everyone welcomes this linguistic monopoly.

### Test "Family". Variant 3

1. Complete the sentences. Use the words in the box.

*only, cousin, nowadays, housewives, comes, family, adores, pensioners*

1. I've got a ... who lives in Chicago.
2. She ... her trade & dreams of going to her office again.
3. ... very few women are satisfied with being ...
4. He ... from Yorkshire.
5. They are both ... & they often come & stay with us.
6. I am the ... child in the family.

2. Complete the sentences.

1. Let ... (I, me) introduce you to my family.
2. We saw (they, them) at the theatre.
3. Peter Brown & I saw (he, him) & (she, her) in town.

3. Translate into English.

1. Она намного моложе меня.
2. Лондон - красивый город.
3. Она работает в колледже.

4. Translate into Russian.

English has rapidly become the first language of business, science & popular culture. Three-quarters of the world's mail is in English. So are four out of five e-mails & most of what you find on the Internet.

## Тестовое задание 2:

Время на выполнение: 20 мин

### 1. TEST OF ENGLISH

Please. Choose the most correct answer and put cross in the box ( ) on your answer sheet  
Do not mark this paper

1. I \_\_\_\_\_ a student.  
a) is b) am c) are d) be
2. \_\_\_\_\_ two sisters.  
a) There is b) He is  
c) He got d) He's got
3. He \_\_\_\_\_ like me.  
a) ho b) doesn't c) not d) don't
4. I'm English. Where are \_\_\_\_\_ from?  
a) you b) are you  
c) are d) you are
5. \_\_\_\_\_ she go to school every day?  
a) Do b) Does c) Is d) Are
6. \_\_\_\_\_ some books on the table.  
a) There aren't b) There is  
c) There are d) There isn't
7. There isn't \_\_\_\_\_ cheese in the fridge.  
a) some b) a c) any d) the
8. \_\_\_\_\_ you speak English?  
a) Are b) Can c) Were d) Have
9. «What are you doing now?»  
«I \_\_\_\_\_ English»  
a) is b) study  
c) studying d) am studying
10. Do you like \_\_\_\_\_ in London?  
a) lives b) living c) went d) live
11. I \_\_\_\_\_ to the cinema yesterday.  
a) go b) gone c) went d) was
12. Where \_\_\_\_\_ yesterday?  
a) did you go b) went you  
c) you go d) you went
13. James \_\_\_\_\_ to play football tomorrow  
a) can b) will c) is going d) shall
15. Mary \_\_\_\_\_ that film.  
a) seen already b) already seen  
c) has already seen d) have already seen
16. I've been in London \_\_\_\_\_ last Christmas.  
a) ago b) or c) until d) since
17. I \_\_\_\_\_ for two hours.  
a) am working b) work  
c) have been working  
d) working
18. I \_\_\_\_\_ go to the cinema but I don't any more.  
a) used to b) did use c) used d) use
19. Peter doesn't like beer and \_\_\_\_\_  
a) neither I do b) so do I  
c) neither do I d) so I do
20. I went to the doctor's yesterday and I \_\_\_\_\_ for half an hour  
a) must wait b) had to wait  
c) had wait d) should wait
21. I \_\_\_\_\_ television last night when my friend rang.  
a) have been watching b) watched  
c) have watched d) was watching
22. There was a robbery at the bank last night and all the money \_\_\_\_\_.  
a) is stolen b) has stolen  
c) was stolen d) be send
23. I \_\_\_\_\_ to Africa on business.  
a) am being sent b) am sent  
c) am send d) be send
24. Unless \_\_\_\_\_ hard he'll fail the exam.  
a) he'll work b) he works  
c) he worked d) he'd work
25. If I were you \_\_\_\_\_ to a doctor.

14. John is good at tennis but Richard is                    a) I went    b) I'll go    c) I go    d) I'd go  
 a) good    b) badly    c) better    d) well

Критерий оценивания тестовых заданий

95-100% правильных ответов	Оценка «5»
80% правильных ответов	Оценка «4»
65% правильных ответов	Оценка «3»

**ТЕМА № 1.2 СЕМЬЯ. СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ**

**Опрос:**

**Перевод аутентичного текста «Family life» с разбором лексики:**

The English are a nation of stay-at-home. "There is no place like home," they say. And when the man is not working he is at home in the company of his wife and children and busies himself with the affairs of the home. "The Englishman's home is his castle," is a saying known all over the world. And it is true.

A "typical" British family used to consist of mother, father and two children, but in recent years there have been many changes in family life. Some of these have been caused by new laws and others are the result of changes in society. For example, since the law made it easier to get a divorce<sup>1</sup>, the number of divorces has increased. In fact, one marriage in every three now ends in divorce. This means that there are a lot of one-parent families. Society is now more tolerant than it used to be of unmarried people, unmarried couples and single parents.

Another change has been caused by the fact that people are living longer nowadays, and many old people live alone following the death of their partners. As a result of these changes in the pattern of people's lives, there are many households<sup>2</sup> which consist of only one person or one - parent and children.

You might think that marriage and the family are not so popular as they once were. However, the majority of divorced people marry again, and they sometimes take responsibility for a second family.

Members of a family - grandparents, aunts, uncles, cousins — keep in touch, but they see less of each other than they used to.

This is because people often move away from their home town to work, and so the family becomes scattered. Christmas is the traditional season for reunions. Although the family group is smaller nowadays than it used to be, relatives often travel many miles in order to spend the holiday together.

In general, each generation is keen to become independent of parents in establishing its own family unit, and this fact can lead to social as well as geographical differences within the larger family group.

Relationships within the family are different now. Parents treat their children more as equals than they used to, and children have more freedom to make their own decisions. The father is more involved<sup>3</sup> with bringing up<sup>4</sup> children, often because the mother goes out to work. Increased leisure facilities<sup>5</sup> and more money mean that there are greater opportunities outside the home. Although the family holiday is still an important part of family life (usually taken in Au-



gust, and often abroad) many children have holidays away from their parents, often with a school party or other organized group.

Who looks after the older generation? There are about 10 million old-age pensioners in Britain, of whom about 750,000 cannot live entirely independently. The government gives financial help in the form of a pension but in the future it will be more and more difficult for the nation economy to support the increasing number of elderly. At the present time, more than half of all old people are looked after at home. Many others live in Old People's Homes, which may be private or state owned.

British Homes. The majority of the British population live in small houses built close together. A typical house of this kind is built with two floors. The front door, which faces the street, opens into a hall with two rooms, one on each side of the hall. One of them is the dining-room; the other may be called the sitting-room or the living-room. The most modern name for this room is lounge.

The rooms upstairs are bedrooms; they are often very small. Often the dining-room is the most comfortable room in the house, and the one that is used all the time. The other members of the family bring their hobbies and games to the table. But when the television set is turned on, no one can do anything in the dining-room.

Very many houses of this type were built in British cities in the 19th and early 20th centuries. Today the land on which they stand has become very valuable and the owners either sell it or pull down the old houses and build large blocks of flats. In this way the owners make more money.

Many British people give their suburban house a name, such as the Cedars, the Poplars, the Rhubarb Cottage, even though there are no trees or vegetables in their gardens. People of high social position have country houses with names, so a house with a name seems "better" than a house with a number. Numbers make the postman's work much easier, but this is not important.

### **ТЕМА № 1.3 ВНЕШНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА. ОПИСАНИЕ ХАРАКТЕРА**

#### **Опрос 1:**

#### **Пересказ текста «Appearance»:**

The ideas about a family are often influenced by its members' appearance. That is why the Nechaevs try to look nice every day.

Alexander Dmitrievitch is a tall, handsome, broad-shouldered and strong man with dark clever eyes and a very great forehead. He's always clean-shaved and immaculately dressed: a white shirt, dark well-creased suit with a matching tie and black leather shoes.

Anna Victorovna is a slim, elegant and charming middle-aged woman who does her best to look younger than she is. She has rather small features and a fair complexion. She likes to be well dressed. She uses an expensive make-up: her long eyelashes are usually darkened with French mascara. She prefers to wear simple jewelry – small earrings, a matching necklace and rings. She likes pink nail varnish, high-heeled shoes and fashionable clothes. Her favourite colours are green and blue.

Volodya is tall enough for his age. He has a high forehead, a straight nose and protruding chin. But unlike his father he doesn't like formal clothes; he prefers to dress casually, in jeans, pullovers, sweaters and trainers.

His sister Natasha is neither tall nor small. She is middle-sized and plump. She has an oval face touched with freckles in summer. When she smiles two pretty dimples appear in her rosy cheeks. Natasha has big hazel eyes and thick long eyelashes. Her eyebrows are dark and penciled, her nose is turned up. Her hair is rather long, chestnut, thick and plaited. When she's home alone she spends much time before the mirror changing fantastic hairstyles and trying her mother's best dresses on.

## **Опрос 2:**

### **Пересказ текста «Characteristics»:**

Volodya Nechaev's parents are very intelligent and highly educated people. Both of them are university graduates. And this is the way Volodya describes his parents' characteristics.

The father doesn't usually talk much. He's a serious and punctual man who is quick at making decisions. As he is a managing director in a big company he meets people from all over the world. Dealing with people from different walks of life is one of the most important parts of his job. When speaking to anyone he tries to be very polite, tactful and patient. When solving different problems of the company he tries to be quiet and open-minded. Quite often he may work long hours. He is dedicated to his business. His colleagues consider him absolutely trustworthy, loyal, responsible, wise and just. Everybody believes him to be of great value to his company.

The mother is quite a different person. She is very emotional, easygoing and very sociable – not to say talkative when it doesn't concern her job of course. Volodya's mother works at Moscow State University, the Department of Foreign Languages. She's really a wonderful woman with a good sense of humor and sparkling wit. Students admire the way she delivers her lectures. She's kind, sincere, generous and always cheerful. She is also unselfish and very interested in other people. She has great many friends who would die for her.

### **Словарный диктант:**

1 appearance	внешность
2 to look nice	хорошо выглядеть
3 handsome	привлекательный (о мужчине)
4 broad-shouldered	широкоплечий
5 forehead	лоб
6 immaculately	безупречно, безукоризненно
7 clean-shaved	гладко/чисто выбрит
8 features	черты (лица)
9 a fair complexion	светлый цвет лица
10 expensive	дорогой (по цене)
11 eyelashes	ресницы
12 to prefer	предпочитать
13 earrings	серьги
14 necklace	кольце, ожерелье
15 high-heeled shoes	туфли на высоких каблуках
16 straight	прямой
17 protruding chin	вытянутый/продолговатый подбородок
18 casual	обычный/повседневный
19 trainers	кроссовки
20 freckles	веснушки
21 dimples	ямочки
22 cheeks	щёки
23 to appear	появляться
24 hazel eyes	карие глаза

25	eyebrows	брови
26	turned up	курносый/вздернутый
27	chestnut	каштан, каштановый
28	intelligent and highly educated	умный и высокообразованный
29	university graduate	выпускник университета
30	characteristics	черты характера
31	to make decisions	принимать решения
32	a managing director	управляющий директор
33	polite	вежливый
34	tactful	тактичный
35	patient	терпеливый
36	to solve problems	решать проблемы
37	open-minded	широких взглядов, объективный
38	to dedicate	посвящать
39	trustworthy	заслуживающий доверия; надёжный
40	loyal	верный, преданный, лояльный
41	responsible	ответственный
42	wise	мудрый
43	just	справедливый
44	values	достоинства, ценности, важность,
45	easygoing	добродушно-веселый, беззаботный
46	generous	щедрый, великодушный
47	cheerful	неунывающий, веселый, бодрый
48	sociable	общительный
49	talkative	разговорчивый, болтливый
50	the Department of Foreign Languages	Факультет иностранных языков
51	a good sense of humor	хорошее чувство юмора
52	sparkling wit.	остроумный
53	to admire	восхищаться
54	to deliver	доставлять; читать (лекцию)
55	unselfish	бескорыстный

## РАЗДЕЛ 2.

### ТЕМА № 2.1 ОПИСАНИЕ ЖИЛИЩА

#### Опрос:

На основе приведенного текста составить рассказ о своей квартире:

#### **So Many Men so Many Minds**

Alexander's family has a flat in a new block of flats on the outskirts of Moscow. Their flat is on the fourth floor.

Alexander's foreign friends — Peter, Jane and Nora — are now in Moscow. At the weekend they come to Alexander to have a look at his new flat. Alexander welcomes them on the landing. He shows them all the modern conveniences: central heating, running hot and cold water, electricity, gas, the Internet, two lifts and a chute to carry rubbish down, as well as three rooms, a kitchen and a balcony.

Peter is a future designer. He gives Alexander a piece of advice to change the wallpaper colours in his bedroom and rearrange some pieces of furniture. Peter says: "Look! It would be right to put the bookcase closer to the right-hand corner. I think your wallpaper should be pink."

Jane is not a designer. She is a sociology student, but she has good taste. Jane likes Alexander's library with a lot of English and Russian books, the cosy kitchen and the paintings on the walls. But Jane doesn't like the carpet on the floor. "It is not in fashion now," she explains to Alex. As for the wallpaper colours in Alex's room, Jane prefers them in green.

Alexander is at a loss. He looks at the wallpaper in his room and at the carpet on the floor. Whose advice to follow?

**Talk about your flat\house using the following prompts.** I live ... (in the centre of Moscow).

1. My flat is on the ... floor of a ...-storey block of flats.
2. It has (all) modern conveniences: ...
3. It is a ...-roomed flat with a ... (living room, etc.)
4. My favourite room is a ...
5. It is ... (large, cosy etc.)
6. The wall\wallpaper colour is ...
7. The furniture there is ... (modern, stylish etc.)
8. It includes... (a round table etc.)
9. I like\dislike rearranging the furniture.

## ТЕМА № 2.2 РАБОЧИЙ ДЕНЬ И СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ

### Опрос:

#### Пересказ текста «My working day»:

On the weekdays I usually get up nearly 7 o'clock. I don't like to get up early, but have to, because I have a lot of work to do during the day.

I do my morning exercises, make me bed, wash myself, dress and go to the kitchen to have breakfast. My mother usually prepares breakfast for me, but sometimes I do it myself. I don't like big breakfast; I prefer a cup of coffee and a sandwich.

Then I go to the college. It is rather far (not far) from my house and I go there by bus (on foot). I have classes till 3.30 pm. Then I come home and have dinner.

After it I do my homework and some work about the house. I sweep the floor, dust the furniture and clean the carpets with the vacuum-cleaner. Sometimes my mom asks me to go shopping or to help her in the kitchen.

After it I have a free time. I go for a walk with my friend, or watch TV, or read books, or play computer games. Then I have supper with my family. I like evening very much because all of us get together after work and study and have the opportunity to talk and to discuss our family affairs.

I usually go to bed at about 11 o'clock pm.

## ТЕМА № 2.3 ГОРОДСКАЯ И СЕЛЬСКАЯ ЖИЗНЬ.

### Опрос:

#### Перевод текста «Ecological problems» с разбором лексики

As the time goes global concentrations of atmospheric pollution seriously threatens the ozone layer. It means the increasing concentration of greenhouse gases and increased ozone depletion. This threatens to lead to dramatic climatic changes or global warming. To reduce these threats, as the scientists of the various countries of the world say, global emissions must be sharply curtailed.

A number of gases contribute significantly to the stock of greenhouse gases. CO<sub>2</sub> has the greatest impact. The burning of fuels by automobiles and industries are main sources include deforestation, animal husbandry, wet rice cultivation, decomposition of waste, and coal mining.

Together all developing countries, with roughly three-quarters of the world's population, produce less than one-third of industrial CO<sub>2</sub>.

Because incomes and consumption are higher in the wealthiest countries, per capita emissions are much higher. For example, the level of the capita emissions in the United States is more than twice bigger than that in Europe, 19 times higher than in Africa and 25 times higher than in India.

Though Third World countries account for a relatively small proportion of industrial CO<sub>2</sub>, they produce practically all of the CO<sub>2</sub> in the secondary category, generally resulting from the burning of vegetation to clear new land.

A study jointly sponsored by the World Meteorological Organization and the United Nations Environment Program shows that global warming is growing. It says that if current emission trends continue the mean global temperatures may rise 3C by the end of the twenty-first century.

The potentially catastrophic consequences of climate changes have caused widespread cries for joint preventive policy to combat environmental pollution, concentration of greenhouse gases and ozone depletion.

Statesmen and scientists stress that responsibility for reducing emissions must be divided across the members of the international community. The share of responsibility may be remarkably different depending on industrial development, income, social structure and political orientation of a country.

There is great controversy over the extent to which each government must control the emissions produced by its local population, industry and agriculture.

## ТЕМА № 2.4 ПОКУПКИ

### Тестовое задание:

Время на выполнение: 30 минут

### Тест «At the Department Store»

#### Variant 1.

##### 1. MATCH THE WORDS THAT GO TOGETHER:

frock	магазин
clothes	чулки
underwear	Магазин «Посуда»
fabric	Магазин «Меха»
footwear	нарядный
knitwear	носки

stockings	примерочная
socks	нижнее бельё
tights	пиджак
china	одежда
dishwashers	трикотаж
Furniture shop	куртка
Furrier's	платье
sheepskin coat	лак для ногтей
jacket	мебельный магазин
blazer	посудомоечные машины
nail varnish	ткань
changing-room	дублёнка
smart	обувь
store	колготки

**2. CONSTRUCT A SENTENCE. TRANSLATE THEM.**

1. like, you, what, colour, would?
2. too, is, me, expensive, it, for.
3. at, are, women, the jewellery, there, many, counter.

**3. FILL IN THE BLANKS & TRANSLATE THE SENTENCES:**

1. No, that isn't quite what I ... . (match, want, become)
2. ... you show me something different? (should, can, need)
3. This coat ... me all right. (suits, wears, dresses)
4. I want a lighter ... . (sound, word, shade)

**Variant 2.**

**1. MATCH THE WORDS THAT GO TOGETHER:**

striped shirt	кофеварки
crimson	лыжи
brownish	ожерелье
stationary	майка х\б
coffee-mills	комнатные тапочки
shop-assistant	кофемолки
juicers	коньки
plain shirt	продавец
irons	рубашка в клетку
chain	малиновый
necklace	канцтовары
skates	покупки
skis	костюм
check shirt	рубашка в полоску
vest	коричневатый
T-shirts	соковыжималки
package	цепочка
suit	тенниска
coffee-makers	утюги
slippers	однотонная рубашка

**2. CONSTRUCT A SENTENCE. TRANSLATE THEM.**

1. is, shoe, what, your, size?
2. in, me, something, show, grey.
3. also, hats, can, and, straw, you, have, felt.

**3. FILL IN THE BLANKS & TRANSLATE THE SENTENCES:**

1. I want ... beef. (any, something, some)
2. ... is the price of this dress? (who, when, what)
3. Have you anything a ... cheaper? (small, little, better)
4. I want shoes ... my dress. (to fit, to match, to become)

**Variant 3.**

**1. MATCH THE WORDS THAT GO TOGETHER:**

Electrical shop	галантерея
Appliances	магазин «Ткани»
Stationer's	готовая одежда
Fitted Bedroom	фетровая шляпа
fitting-room	халат
track suits	хлопок
precious stone	спорттовары
locket	дублёнка
ear-rings	полуботинки
fur coat	шуба
felt hat	Магазин «Готовые спальни»
straw hat	спортивный костюм
low shoes	драгоценный камень
ready-made clothes	«Канцтовары»
cotton	медальон
Fabrics	примерочная
haberdashery	«Товары для дома»
sheepskin coat	серьги
sport goods	соломенная шляпа
bathrobe	«Электротовары»

**2. CONSTRUCT A SENTENCE. TRANSLATE THEM.**

1. do, what, you, can, I, for?
2. my, is, that, just, size.
3. very, high-grade, expensive, style, is, footwear.

**3. FILL IN THE BLANKS & TRANSLATE THE SENTENCES:**

1. Do you ... watches? (buy, try on, sell)
2. How much is that ...? (everything, something, altogether)
3. I want a darker... (sound, word, shade)
4. So sorry, these shoes are ... on me. (loud, fashion, tight)

**Variant 4.**

**1. MATCH THE WORDS THAT GO TOGETHER:**

Department store	губная помада
counter	нарядный
ski boots	рубашка в полоску

low boots	кожаный
all-wool	Магазин «Готовые Ванные комнаты»
panty-hose	лыжные ботинки
knitted garments	универмаг
fashion footwear	однотонная рубашка
bootee	повседневный
swimming trunks	стиральные машины
second-hand shop	трикотажные изделия
washing machines	плавки
dishwashers	колготки
Fitted Bathroom	пинетки
casual	чистощерстяной
smart-looking	комиссионный магазин
leather	отдел, прилавок
lipstick	полуботинки
striped shirt	модельная обувь
plain shirt	посудомоечные машины

## 2. CONSTRUCT THE SENTENCES. TRANSLATE THEM.

1. wear, you, what, size, do?
2. in, on, fitting-room, try, it, that.
3. many, in, store, there, our, fine, are, department, goods.

## 3. FILL IN THE BLANKS & TRANSLATE THE SENTENCES:

1. I want something ... this. (like, that, this)
2. ... much is it? (what, how, where)
3. ... much does it cost? (what, how, where)
4. ... size do you wear? (that, what, these)

## ТЕМА № 2.5 ЕДА

### Тестовое задание

Время на выполнение: 45 мин

#### *Variant 1*

#### *1. Choose the correct word:*

- |   |                                                                                        |    |                                                                              |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Nowadays there are a lot of different places where we can eat ... at reasonable price. | 11 | In the ... aisle you can buy all kinds of cereals.                           |
|   | a) uneatable food                                                                      |    | a) grocery                                                                   |
|   | b) decent food                                                                         |    | b) deli                                                                      |
|   | c) half-raw food                                                                       |    | c) butcher's                                                                 |
| 2 | If you want to eat on the run, you should go to a ... restaurant.                      | 12 | At the bread counter you take loaves of ... and wheat bread.                 |
|   | a) nearest                                                                             |    | a) crisp                                                                     |
|   | b) luxury                                                                              |    | b) oatmeal                                                                   |
|   | c) fast-food                                                                           |    | c) rye                                                                       |
| 3 | Russian ... is rich and varied.                                                        | 13 | In the ... the customers can buy beef, pork, mutton, veal, poultry and game. |
|   | a) dishes                                                                              |    | a) Butcher's                                                                 |
|   | b) cuisine                                                                             |    | b) Supermarket                                                               |
|   | c) kitchen                                                                             |    | c) Shop                                                                      |
| 4 | Roast suckling pig is a classic ... dish on the                                        | 14 | There are many kinds of shops catering for ... of                            |



- |    |                                                                                           |    |                                                                                        |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Russian table.                                                                            |    | population.                                                                            |
|    | a) festive                                                                                |    | a) wishes                                                                              |
|    | b) usual                                                                                  |    | b) needs                                                                               |
|    | c) tender                                                                                 |    | c) wants                                                                               |
| 5  | As the saying goes: “You can’t spoil kasha with<br>....                                   | 15 | There is always a wide choice of fish in the shop:<br>live carp, pike, bream and ... . |
|    | a) oil                                                                                    |    | a) perch                                                                               |
|    | b) butter                                                                                 |    | b) peach                                                                               |
|    | c) margarine                                                                              |    | c) poultry                                                                             |
| 6  | ... is a dietary beverage made from cow’s milk,<br>yeast and lactic acid bacteria.        | 16 | The customers go to the ... counter to buy milk<br>products.                           |
|    | a) Cream                                                                                  |    | a) grocery                                                                             |
|    | b) Sour cream                                                                             |    | b) dairy                                                                               |
|    | c) Kefir                                                                                  |    | c) butcher’s                                                                           |
| 7  | Russian cuisine offers you its original ... : kvas<br>and zbiten.                         | 17 | For a drink you can order cooling ....                                                 |
|    | a) beverages                                                                              |    | a) beverages                                                                           |
|    | b) alcoholic drinks                                                                       |    | b) ice-cream                                                                           |
|    | c) nonalcoholic drinks                                                                    |    | c) soup                                                                                |
| 8  | Under the Mongol yoke ... became established<br>in Siberia and the Urals.                 | 18 | The traditional way to serve Russian kasha is<br>with plenty of good ....              |
|    | a) kasha                                                                                  |    | a) margarine                                                                           |
|    | b) pelmeni                                                                                |    | b) oil                                                                                 |
|    | c) shashlyk                                                                               |    | c) butter                                                                              |
| 9  | ...are the symbolic offering at welcome and<br>also a sign of respect from host to guest. | 19 | The menu offers hamburgers, cheeseburgers,<br>fillet of fish, ... crisp potatoes.      |
|    | a) Bacon and eggs                                                                         |    | a) boiled                                                                              |
|    | b) Bread and salt                                                                         |    | b) roasted                                                                             |
|    | c) Tea and boubliki                                                                       |    | c) fried                                                                               |
| 10 | The green ... and fruit aisles look very attrac-<br>tive.                                 | 20 | There is a large variety of consistencies of kasha<br>from ... to a thick puree.       |
|    | a) grocery                                                                                |    | a) dry                                                                                 |
|    | b) shop                                                                                   |    | b) wet                                                                                 |
|    | c) vegetables                                                                             |    | c) raw                                                                                 |

**2. Complete the sentences:**

Russian 1 is rich and varied. In Russia there is a large variety of 2 products: a sort of dry, granulated cream cheese called «tvorog», thick 3 cream called «smetana», and several types of sour milk products of the yoghurt type. 4 can be used with almost anything: a dollop of it in the soup, a spoonful eaten with meat dish, or 5 and apples sliced up small and eaten mixed with smetana. It is also used on 6. Smetana is an almost universal flavouring 7, or if you like, it can be drunk by the glassful with or without sugar. Smetana is made from 8. It contains 2,5% of protein, 20—40% of fats, lactic acid. One hundred grams contain 203 kilocalories. Kefir is a pleasant, useful 9 made from cow's milk, yeast and lactic acid bacteria. It's a dietary product. Rya-zhenka is a sour milk product made from baked milk, very pleasant 10.

- a) *sour*
- b) *strawberries*
- c) *sauce*
- d) *cream*
- e) *cuisine*
- f) *beverage*

**g) pancakes**

**h) to taste**

**i) smetana**

**j) milk**

**3. Construct the dialogue:**

1. I also want postcards, stamps and envelopes.
2. Bye. Have a nice day.
3. Try the gift kiosk. They sell handicrafts, toys and many other fine things there.
4. Yes, of course. They sell both Russian and foreign newspapers and magazines.
5. You're welcome!
6. You can have them at the nearest post-office. Just opposite the hotel.
7. Good-bye!
8. Can I buy English newspapers there?
9. Thanks a lot.
10. Good morning! Can you tell me, where the news-stand in the hotel is?
11. Sorry! Where can I buy souvenirs?
12. It's in the main lobby, on your right.

**Variant 2**

**1. Choose the correct word:**

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1 If you are in a hurry, you can ....</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) eat in the luxury restaurant</li><li>b) have a snack in a bar</li><li>c) experience the dishes</li></ul> <p>2 ... makes an important part of a Russian meal.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Kvas</li><li>b) Pelmeni</li><li>c) Soup</li></ul> <p>3 Pelmeni is another ... of Russian cookery, which has its history.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) specialty</li><li>b) dish</li><li>c) variant</li></ul> <p>4 Mushrooms ... raw, dressed with herbs, cooked into soups and pies, baked with cream.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) are eaten</li><li>b) eat</li><li>c) eats</li></ul> | <p>11 Sometimes you can buy pike-perch and ... in the fishmonger's.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) cereal</li><li>b) sturgeon</li><li>c) veal</li></ul> <p>12 In spring and summer the greengrocer's has a great variety of berries: strawberries, cherries, raspberries, black and red ..., gooseberries.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) cranberries</li><li>b) currants</li><li>c) bilberries</li></ul> <p>13 At the meat counter the customers can buy beef, pork, mutton, sometimes veal, poultry and ...</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) curds</li><li>b) plaice</li><li>c) game</li></ul> <p>14 ... sell more than just food.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Department store</li><li>b) Supermarkets</li><li>c) Grocery store</li></ul> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- 5 Nowadays there are a lot of different places where we can ... for lunch on business.
- take someone
  - eat
  - have a snack
- 6 A popular winter delicacy is pickled and salted mushrooms, which are eaten as ....
- hors d'oeuvres
  - a la carte
  - table d'hôte
- 7 And, of course, soft, pressed and red ... is the hit of every festive table.
- current
  - caviar
  - bilberries
- 8 The simplest and traditional way to serve Russian kasha is with plenty of good ....
- margarine
  - oil
  - butter
- 9 The choice of dishes in our canteen is rather rich; the ... of food is good and the prices are reasonable.
- quality
  - quantity
  - assortment
- 10 Customers can buy all the necessary ...: meat, fish, milk, grocery, vegetables and fruit, etc.
- things
  - foodstuffs
  - household goods
- 15 There is always a wide choice of fish in the shop: fresh-frozen ..., cod, plaice and some other.
- peach
  - perch
  - poultry
- 16 The green ... and fruit aisles look very attractive.
- grocery
  - cereals
  - food
- 17 In the grocery aisle there are all kinds of ...: oatmeal, semolina, rice, buckwheat, millet, pearl-barley.
- cereals
  - foodstuffs
  - sturgeon
- 18 If you are a smart shopper, you compare prices, look at the date on the labels of ..., check the change and look for bargains.
- perishable foods
  - competitors
  - customers
- 19 There is always a wide choice of fish in the shop: live carp, pike, bream and ... .
- perch
  - peach
  - poultry
- 20 The customers go to the ... counter to buy milk products.
- grocery
  - dairy
  - butcher's

## 2. Complete the sentences:

How about soups? There are plenty of them. Fresh 1 meat shchee, shchee «Petrovskie» (cooked from soodak fish and fresh cabbage), Moscow borshch, 2 and cucumber soup (rassolnik), meat and fish sawlyanka, ookha (fish-soup), mushroom soup and soups in season — okroshka and cold beetroot soup are very popular with our guests. For the hot dish guests can 3 pike-perch in white wine or fried, sturgeon of all kind — boiled, steamed or on a spit, fried burbot or carp in thick sour-cream sauce or meat dishes 4: beef-Stroganoff and 5 potatoes, roast veal, special pot-roast stuffed cabbage-rolls (golubtsy), Siberian 6, suckling with buckwheat «kasha», stewed rabbit and hare and so on. Now a few words about 7 «kasha» which may be eaten with meat like potatoes as well as a cereal with butter or milk. It's very popular in our country because it's a very 8 product. It's 9 for stout people, for people suffering from diabetes. Buckwheat kasha purifies our organism and makes us stronger.

- a) *to their taste*
- b) *mashed*
- c) *the seats*
- d) *pelmeni*
- e) *order*
- f) *manners*
- g) *buckwheat*
- h) *cabbage*
- i) *kidney*
- j) *recommended*

3. **Construct the dialogue:**

1. No, that's all, thanks.
2. Yes. How many 6 or 12?
3. How much altogether?
4. Yes, do you sell stamps?
5. Hello! How much these postcards, please?
6. 12, please.
7. Anything else?
8. That's 7 pounds 40 pence altogether, please.
9. These are 50 pence each and these are 40 pence each.
10. Okay, thanks a lot.
11. Okay, that's 3 of those and 5 of those... that's 3 pounds 50 pence altogether, please. Anything else?
12. ...and your change. Thank you. Bye.

### **ТЕМА № 2.6 ЗДОРОВЬЕ И СПОРТ**

Today the Olympic Games are visited by thousands of people every time they are held. They provide an opportunity for sport lovers of all nations to meet together. A few people know that in ancient time they were abolished. In 394 AD the Roman Emperor Theodosius I considered the Olympics a pagan rite and banned them due to religious reasons. The renewal of the Games came when the French Educator Baron Pierre de Coubertin managed to persuade people to start the Olympic Games again. The International Olympic Committee was set up in 1894 and the first modern Olympic Games took place in Athens two years later, in 1896.

The motto adopted by the International Olympic Committee is "Faster, Higher, Stronger" ("Citius, Altius, Fortius" in Greek). There were competitions in many kinds of sport: running, jumping, and boxing. All the nations of the world were invited to take part in the Games. From then on the Olympic Games have become international and the number of events on the programme has increased. The International Olympic Committee is the central policy-making body of the Olympic movement, formed by the representatives of the participant countries.

There are summer and winter Olympic Games nowadays. They are held separately. There are always several cities which wish to host the Games. The International Committee of the Olympic Games selects the most suitable. (Over 150 countries are represented in the Internation-

al Olympic Committee at present.) After that the host city starts its preparations for the competitions: builds new sport facilities, reconstructs buildings, hotels, sport centres... Thousands of athletes, journalists and guests arrive to the games and it takes great efforts to arrange everything. Much attention is paid to the opening ceremony. At the opening of the Games the International Olympic Committee appears as host. The national anthem of the host country is played and all the participants march past the Lodge of Honour. The Head of the host country declares the Games open. Then the Olympic flag – the symbol of the five continents with five interlaced rings of blue, yellow, black, green and red colours on a white background – is raised and the Olympic hymn is sung. Then the Olympic flame is lit that will burn till the end of the Games and the Olympic torch is carried by torch bearers. The oath taking ceremony also takes place and all the participants of the Games promise to compete honestly.

Russia joined the Olympic movement in 1952. Since then, Russian sportsmen and sportswomen have won a great deal of gold, silver and bronze medals. The importance of the Olympic Games was well expressed by Pierre de Coubertin: “The most important thing in the Olympic Games is not to win, but to take part, just as the most important thing in life is not the triumph, but the struggle”.

#### **Работа с текстом:** The Olympic Games

1. Answer the following questions:

1. What opportunity do the Olympic Games provide sport-lovers today?
2. The Olympic Games were never abolished, weren't they?
3. Who banned the Olympic Games? What was the reason for it?
4. When did the renewal of the Olympic Games come?
5. When was the International Olympic Committee set up?
6. What motto did the International Olympic Committee adopt?
7. What is the International Olympic Committee?
8. What is one of the most important Olympic ceremonies?
9. What happens after the head of the host country declares the Games open?
10. What other Olympic ceremonies take place before the beginning of the Games?
11. When did Russia join the Olympic movement?
12. What are the achievements of the Russian sportsmen and sportswomen?

Say if the given below statements are true or false. If the statement is correct, you should say “It's true” or “I agree”. If the statement is not correct you should say “It's false” or “I disagree” and correct it.

1. Today the Olympic Games are visited by many people.
2. In 394 AD the Roman Emperor Theodosius banned the Olympic Games because he thought they were not so very interesting and exciting.
3. Pierre de Coubertin managed to revive the Olympic Games.
4. The International Olympic Committee was set up in 1894 and soon adopted the Olympic motto: "Faster, Higher, Wider".
5. It doesn't take great efforts to arrange everything for the Olympic Games.
6. At the beginning much attention is usually paid to spectators.
7. There are summer, winter and spring Olympic Games.
8. The Olympic flag has 5 colours: blue, yellow, green, black and purple.
9. Sportsmen usually decide themselves where and when the Olympics take place.
10. Pierre de Coubertin once said: "The most important thing in the Olympic Games is to win, and not to take part, just as the most important thing in life is the triumph, and not the struggle".

Make up your own three statements, using the information from the text. One of your statements should be false. Read your statements to the students. Their task is to say which of the statements is false and correct it.

## **ТЕМА № 2.7 ПУТЕШЕСТВИЯ**

**Пересказ текста** «Travelling in our life». Выполнить задания к тексту

Modern life is impossible without travelling. Thousands of people travel every day either on business or for their pleasure. Before planning their travelling people would like to know as much information as possible concerning the choice of the most acceptable means of travel, the way of booking tickets, the boarding & arrival formalities, the customs regulations, the reservation & checking in\out formalities at a hotel, the useful phrases when asking the way not to be lost & making a call to be understood, the most popular places to be entertained & what not.

Exercises:

1. Spell, translate and transcribe the words below:  
modern, impossible, thousands, either, business, pleasure, concerning, choice, acceptable, means, ticket, board, arrive, formality, customs, regulation, reservation, check, useful, phrase, entertain.
2. Read Text A and answer the question:  
"What would people like to know before planning their traveling?"
3. Translate into English:  
хотелось бы знать; заказывать, брать билет (ж\д и т.д.); посадка; прибытие; таможенные правила; бронирование; амер. регистрироваться, записываться; амер. освободить номер в гостинице; позвонить; развлекаться; (по)теряться; и т.д.

### **Тестовое задание**

Время на выполнение: 45 мин

## Test paper "Travelling in our life"

### Variant 1

#### 1. Think about the lexical groups:

acceptable, a.-..., v; reservation, n.-..., v; visit, n.-..., v.; entertain, v.-..., n.; different, a.-..., v.; vary, v.-..., a.; helpful, a.-..., v.; impression, n.-..., v.; label, n.-..., v.

#### 2. Match the words in A, B:

A	B
1 booking office	посадка
2 hovercraft	регистрация
3 furnished house	касса
4 arrival time	справочное бюро
5 check-in	транспортное средство на воздушной подушке
6 boarding	дом с мебелью
7 ferry	удовольствие
8 newsstand	место назначения
9 entertain	преимущество
10 the customs regulation	потеряться
11 pleasure	паром
12 destination	газетный киоск
13 to be lost	развлекаться
14 advantage	таможенные правила
15 information office	время прибытия

#### 3. Construct Sentences:

- seats, very, modern, have, comfortable, trains.
- a, people, travelling, there, of, who, by, prefer, lot, car, are.
- can, rucksack, a, a hiker, carry, heavy.

#### 4. Translate into English:

Излишек багажа, «Пристегните ремни безопасности», арендовать комнату, время отправления, командировка, средства путешествия, на лодке, скорость, перевозочное средство, туризм=турпоход

#### 5. Put the words into the appropriate spaces & translate the dialogue:

Loudspeaker/Intercom: Passengers ... are kindly requested ... to their gates, as soon as the doors are open. All other passengers ... BA – 712 are requested ... to passport control and customs.

Monica: Excuse me, what's she ... ?

Passenger: She's ... us where to go. Are you flying somewhere else?

Monica: No, why?

Passenger: Well, there is no need to look for a ... then, because we are already in London. If you want, you can come with me, and I'll show you ... .

Monica: Oh yes, I'd like to, thanks.

---

with connecting flights

gate

saying

to proceed

telling

the way

of flight

## Test paper "Travelling in our life"

### Variant 2

1. Think about the lexical groups:

information, n.-..., v; choice, n.-..., v; place, n.-..., v.; regulation, n.-..., v.; follow, v.-..., a.; allowance, n.-...,v.; beautiful, a.-..., n.; rent, n.-..., v.; arrival, n.-..., v.

2. Match the words in A, B:

A	B
1 helicopter	выход
2 schedule	багаж выше нормы
3 to pay the fare	наслаждаться
4 expensive	вход
5 departure time	плот
6 enjoy	магазин беспошлинной торговли
7 the booking tickets	скорость
8 cheap	дорогой
9 speed	дешевый
10 raft	расписание
11 excess luggage	оплачивать проезд
12 personal effects	время отправления
13 entrance	заказ билетов
14 duty free shop	личные вещи
15 exit	вертолет

3. Construct Sentences:

1. not, effects, do, forget, your, personal.
2. by, travelling, a, thing, air, common, is.
3. is, relaxing, a, way, to see, water, a countryside, by.

4. Translate into English:

бесплатный, зал ожидания, посадочный талон, время прибытия, поездка, по суше=сухопутно, преимущество

5. Put the words into the appropriate spaces & translate the dialogue:

P: Well, before we go, let me check when my Irish colleague ... from Dublin.

M: There's ..., over there.

P: Ah, yes. Arrivals, here we are. Toronto 9:48, New Delhi five to ten, Paris ten o'clock, Rome five past ten, Madrid a quarter past ten, and there it is, Dublin 10:30. It's half past nine now, so he'll arrive in an hour.

M: Are you ...? It's already half past ten!

P: Oh, my... says 9:30.

M: And ... over there is also 9:30. But

P: You must ... the time on your ... . We are an hour behind in ....

---

watch (2 times) change sure Britain arrives a monitor that clock

## Test paper "Travelling in our life"

### Variant 3

1. Think about the lexical groups:

person, n.-..., a; flight, n.-..., v; board, n.-..., v.; travel, v.-..., n.; hike, v.-..., n.; useful, a.-...,v.; comfort, n.-..., a.; dream, n.-..., v.; enjoy, v.-..., a.

2. Match the words in A, B:



	A	B
1	means of travel	бронирование
2	mountaineerer	объявление
3	a couple of weeks	расслабляться
4	staff only	удобный
5	currency exchange	грузовик
6	announce	суда
7	vessels	пара недель
8	impression	средства путешествия
9	rucksack	подчиняться
10	convenient	просить
11	relax	альпинист
12	request	обмен валюты
13	obey	впечатление
14	lorry	только для сотрудников
15	reservation	рюкзак

3. Construct Sentences:

1. without, life, travelling, modern, is, impossible.
2. must, passengers, their, register, tickets, the luggage, and.
3. of weeks, rent, motorists, can, for, a room, a couple.

4. Translate into English:

Посадочный талон, чемодан, личные вещи, на пару недель, прибытие, поездка туда и обратно, отпускник, океанский лайнер, вертолёт, преимущество

5. Put the words into the appropriate spaces & translate the dialogue:

M: Where is the ... ?

P: The ... is down there.

M: But there are five conveyor belts.

P: Just a sec. There is another monitor. It's belt five.

M: Now you have your ... and all the other passengers, too, but my ... hasn't arrived. And, look, the ... is stopping.

P: If they lose your baggage, they usually find it in the end. Let's go to ... and talk to people there. I always do that when I have ... . Come on.

M: Are you sure you've got ... for this?

P: Oh, it's no problem.

M: You're very kind, thanks a lot.

P: That's all right.

---

Suitcases time belt the BA counter bag a problem baggage claim (2 times)

### Test paper "Travelling in our life"

#### Variant 4

1. Think about the lexical groups:

impression, n.-..., v.; allowance, n.-...,v.; beautiful, a.-..., n.; label, n.-..., v.; board, n.-..., v.; travel, v.-..., n.;

2. Match the words in A, B:

	A	B
1	single ticket	время прибытия
2	booking office	транзитный билет
3	return ticket	регистрация
4	furnished house	касса
5	arrival time	билет в один конец
6	sign in	обратный билет

7	stop-over ticket	дом с мебелью
8	waiting room	удовольствие
9	newsstand	место назначения
10	entertain	весящий больше нормы
11	the customs	потеряться
12	pleasure	зал ожидания
13	destination	газетный киоск
14	to be lost	развлекаться
15	overweight	таможня

3. Construct Sentences:

1. the electric, on board, when, watch, sign, flashes, you are.
2. is, relaxing, a, way, to see, water, a countryside, by.
3. can, rucksack, a, a hiker, carry, heavy.

4. Translate into English:

На берегу озера, «Пристегните ремни безопасности», справочная, плата за проезд, время отправления, ворота, красоты природы, двухэтажный автобус, зал ожидания отправления, дорогой (по цене)

5. Put the words into the appropriate spaces & translate the dialogue:

Loudspeaker/Intercom: Passengers ... are kindly requested ... to their gates, as soon as the doors are open. All other passengers ... BA – 712 are requested ... to passport control and customs.

Monica: Excuse me, what's she ... ?

Passenger: She's ... us where to go. Are you flying somewhere else?

Monica: No, why?

Passenger: Well, there is no need to look for a ... then, because we are already in London. If you want, you can come with me, and I'll show you ... .

Monica: Oh yes, I'd like to, thanks.

---

with connecting flights gate saying to proceed telling the way of flight

## ТЕМА № 2.8 РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

### Тестовое задание

Время на выполнение: 15 мин

#### Test "Russia" - variant 1

1. Дополните предложения по смыслу и сделайте перевод:
  - Everybody knows that Russia is a vast, spacious ....
  - Russia borders on Finland, Estonia, Latvia, Poland & Belarus in the ....
  - The Russians have a ... will & they like freedom very much.
  - Now Russia has a lot of problems, such as welfare, ... care, education reform.
2. Ответьте на вопросы:
  - What is geographical position of Russia?
  - Which of Russians are world famous?
3. Переведите словосочетания на русский язык:
  - to cope with the difficulties-
  - Russian soul-
  - to be rich in-
  - to occupy the territory-

to save the world-  
the Pacific Ocean-  
in the South-  
to be closely connected-  
Russians frosts-  
the leading countries of the world-

4. Переведите на английский язык:

загадка-держава-железная руда-космонавт-характер-суровый-свобода-безнадёжно-

### Test “Russia” - variant 2

1. Дополните предложения по смыслу и сделайте перевод:

- ... Russian character & Russian soul will be able to cope with the difficulties.
- Russia gave the world many ... people.
- Russia is situated both in Europe & ....
- Russia ... a country of which the world knows desperately little.

2. Ответьте на вопросы:

- a. What mineral & natural resources is Russia rich in?
- b. What problems does Russia face now?

3. Переведите словосочетания на русский язык:

one of the greatest powers-

Russian freedom-loving nature-

hospitable people-

to have a strong will-

to be citizen of Russia-

the Arctic Ocean-

in the East-

the world's cleanest water-

foreigner-

a growing population of pensioners-

4. Переведите на английский язык:

защищать-враг-природный газ-двигатель-равнина-обширный-душа-граничить-

### Test to “Russia” - variant 3

1. Дополните предложения по смыслу и сделайте перевод:

- I love Russia very much & wouldn't ... it for any other place.
- Russia is an ... for the major part of the world.
- Russia occupies a very important place in the ... history, economy, culture.
- Russia has always attracted ... of the leading countries

2. Ответьте на вопросы:

- a. What is the climate of Russia?
- b. What enemies did Russians have to defend themselves many times from?

3. Переведите словосочетания на русский язык:

to invent an engine-

the capital of Russia-

health care-

unique lake-

one sixth of the earth-

the Kara Sea-

in the North-  
a modified continental climate-  
severe climate -  
the historical roots-

4. Переведите на английский язык:

гражданин-государство-уголь-верить-благосостояние-корень-литература-невообразимый-

## ТЕМА № 2.9 СТРАНЫ ИЗУЧАЕМОГО ЯЗЫКА

### Пересказ текста «The melting pot»

Five hundred years ago they didn't speak English in North America. The American Indians had their own languages. So did the Inuit (often called 'Eskimos') and Aleuts in Canada. So did the Aborigines in Australia, and the Maoris in New Zealand.

The English arrived and set up their colonies. And then other people came from all over the world, bringing many different languages and cultures.

The USA has the biggest mixture of all: it is often called a 'melting pot' of cultures. In 1619 a small ship arrived in Jamestown, Virginia, with twenty slaves from Africa. For over two hundred years, the Americans imported, bought and sold African slaves. Today there are over 30 million black Americans living in the USA.

The image of the United States as a melting pot was popularized by the 1908 play The Melting Pot.

In 1848 the population of the United States was still very small. Then two important things happened: they discovered gold in California and a new law, the Homestead Act, gave free land to farmers. Suddenly millions of immigrants came to America, 'The Land of Opportunity'.

At first they were English, Irish, German and Scandinavian. Then Italians, Jews, Chinese, Japanese, Russians and Poles came. Most immigrants came because economic conditions at home were bad. But there were also other problems in Europe. About three million Jews came to the USA between 1880 and 1910 because of religious persecution in Russia and other countries.

Today the USA is still much richer than most of its neighbors. Its most recent new citizens are many Spanish-speaking people from Puerto Rico, Mexico and South America.

So, a 'melting pot' is a metaphor to describe the assimilation of immigrants to the USA. Approximately 20% of Americans speaks a language other than English at home.

### Тестовое задание

Время на выполнение: 45 мин

#### Test "The United States of America"

##### Variant 1.

#### 1. Answer the questions. Translate your answers.

- What countries does the USA border on?
- Who was the first President of the USA?
- What functions have executive branch of the Government?
- What is the political system in the country?

#### 2. Find the equivalents in Russian.

to purchase the land	economic conditions
to set the colonies	executive branch
the Land of Opportunity	to be named after
to the west	to border on
to determine the face	nowadays

**3. Find the equivalents in English.**

патриоты	долгие годы борьбы за независимость
детство	высоко развитый
закон	отделённый от территории

**4. Put the necessary words. Translate sentences.**

- The Americans show the ... .. in your affairs.
- The President ... the ... members.
- The Hawaii is a group of ... situated in the ... Pacific ... .

*islands, keen, mid, interest, Cabinet, Ocean, appoints,*

**5. Translate sentences. Write: true or false.**

1. Native language of all Americans is English.
2. The USA borders on two countries.
3. Washington is divided into three parts by the Potomac River.

Test “The United States of America”

Variant 2.

**1. Answer the questions. Translate your answers.**

- What is the White House?
- What functions have the legislative branch of the Government?
- What is the official language in the USA?
- Where is the USA situated?

**2. Find the equivalents in Russian.**

scientist	to the east
to be proud of	to agree with the Constitution
the melting pot	to gain the independence
own languages	major part
since childhood	independent district

**3. Find the equivalents in English.**

известный	талантливый солдат
астронавт	руководить страной
остров	граждане страны

**4. Put the necessary words. Translate sentences.**

- After a long eight years of ... the country ... its ... .
- The American politics is based on ... ..
- The USA is a ... ..

*system, independence, industrial, gained, two-party, struggle, highly*

**5. Translate sentences. Write: true or false.**

1. There are 49 states and independent District of Columbia.
2. There are more than 200 million people of many nationalities in the USA.
3. The Congress appoints the Cabinet members.

Test “The United States of America”

Variant 3.

**1. Answer the questions. Translate your answers.**

- How many states are there in the USA?
- What functions have the judicial branch of the Government?
- What is the political system in the country?
- What is the capital of the USA?

**2. Find the equivalents in Russian.**

to differ in size & population	Spanish-speaking immigrants
in the mid	Homestead Act
countries bordering on	slaves from Africa
overwhelming	to consist of
to take care	to appoint

**3. Find the equivalents in English.**

глава	быть патриотом
ввозить	частный владелец
океан	создавать новые законы

**4. Put the necessary words. Translate sentences.**

- The United States is a ... republic.
- The ... was ... after the first President.
- The ... of the USA is ... of three ... - executive, legislative, judicial.

*capital, government, federal, named, composed, branches*

**5. Translate sentences. Write: true or false.**

1. The President is the head of the country.
2. There are three main leading parties in the USA.
3. The USA developed from English colonies.

Test "The United States of America"

Variant 4.

**1. Answer the questions. Translate your answers.**

- What are the biggest cities of the country?
- What is the Capitol?
- How many parts does the country consists of?
- What is the predominant language in the USA?

**2. Find the equivalents in Russian.**

motherland	to be named after
hospitality	religious persecutions
legislative	sociability
government	American dream
to discover gold	to carry out

**3. Find the equivalents in English.**

язык	самые высокие горы
независимость	американская мечта
округ	машиностроение

**4. Put the necessary words. Translate sentences.**

- English is the ... language.
- All ... of this country are ... of America.
- In 1791 he ... the land from ... ..

---

*owners, official, citizens, purchased, private, proud*

**5. Translate sentences. Write: true or false.**

1. The longest rivers in the world are the Mississippi & the Missouri.
2. Since childhood Americans are taught to be great patriots.
3. Native language of all Americans is English.

## ТЕМА 2.10 ТРАДИЦИИ РОССИИ И АНГЛОГОВОРЯЩИХ СТРАН

### Работа с текстом: Social etiquette in Russia. When Visiting Someone's Home

1. What advice would you give to a foreigner visiting Russia he first time?
2. What other social etiquette advice would you give to a foreigner visiting Russia? Tell your partner.
3. Activity: What other rules of social etiquette can you think of? Write a short article similar to this one.

If you are invited to someone's house for dinner or for a visit, you should remember to take a gift with you. This can be a cake, a box of chocolates or sweets, a bunch of flowers or a bottle of wine. If there is a small child in the family, you should also buy him or her a small gift. If you decide to take flowers, give an uneven number.

You should dress casually for dinner in someone's home but make sure you wear clean socks. This is because when you arrive at the house, you will be asked to remove your shoes and put on a pair of house slippers called *tapki*.

Whenever you go to someone's house it's polite to compliment the host. In Russia, though, try not to compliment anything specific because the host may want to give it to you. Also make sure that you don't cross your legs so that the sole of your foot is showing or put your feet on the furniture. This is very bad manners and will offend people.

When it comes to food and drink, you should never refuse anything that is offered, this is very bad manners. Finally, don't forget to thank your host.

### When Travelling

On public transport, as in most countries, it is polite to give your seat to someone who needs it more than you such as mothers with children or elderly people. Also, make sure your feet remain on the ground and don't show the soles of your feet to anyone or put your feet on the seats. Eating on public transport is bad manners.

The usual way for men to greet each other on the street is to shake hands. First, though, they will take off their gloves. It is very bad manners for men to shake hands while wearing gloves no mat-

ter how cold it is.

If you a male travelling with a female, you should carry her bags and open doors for her. You should also leave a vehicle first so you can offer your hand to help her get out.

### **Работа над текстом: «Social Etiquette in the UK»**

1. What is social etiquette?

a) customs & rules for polite behaviour

b) customs or beliefs which have existed for a long time

2. Read the title of the text and the headings under the pictures. What do you think people in the UK do in these situations? Listen and read to find out.

3. Answer the questions.

1 How do the British greet someone for the first time?

2 How do they greet friends and relatives?

3 What can you talk about with a British person?

4 What should you do when you visit a British person?

### **Работа с текстом: Social Etiquette in the UK**

The British are famous for their language, sense of humour and, of course, politeness. So, when you are in the UK, make sure you respect the social etiquette in the following situations:

British people are quite reserved when greeting one another. A handshake is the most common form of greeting when you meet someone for the first time. It is only when you greet close friends or relatives that you would kiss them on the cheek or give them a hug. The British may also call you by many different ‘affectionate’ names, such as dear, chuck, mate, guv, son or madam. Do not be offended, this is quite normal.

The British like their privacy, so not all topics are safe for small talk. Avoid asking people about their age, religion, politics, marital status, weight or how much they earn. Instead, acceptable small talk topics are family, films, television, sport, studies, food, hobbies and of course, the weather!

When you visit people, at home, make sure you are on time. It's also nice to take a gift for your hosts, such as a bottle of wine, a bunch of flowers or a box of chocolates. A British person might say “come and see me soon” or “drop in anytime.” However, you must always phone before you visit someone.

4. Explain the words/phrases in bold. Use some to complete the sentences.

1 You mustn't be rude to your teachers. You should.....them.

2 Lucy gave her parents a.....and then went to bed.

3 Being impolite to others is not.....behaviour.

4 Apart from the ..... he didn't know anyone at the party.

5 She kissed her daughter on the ..... before she left for work.

5. Now answer the questions in Ex. 3 about your country.

6. *Project:* Write a short article for an international school magazine explaining what someone should do to greet people, make small talk or visit people in your country. Use your answers from Ex. 5.

- Greeting people
- Making small talk: “The weather’s terrible, isn’t it?”
- Visiting people at home



## ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЕ СОДЕРЖАНИЕ

### РАЗДЕЛ 3. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ

#### ТЕМА 3.1 ОБУЧЕНИЕ В КОЛЛЕДЖЕ

**Выполнить перевод текста (по вариантам), выписать незнакомую лексику к тексту:**

To begin with Learning a foreign language opens many doors for the learner. Even if you don't go into something that is directly related to the language(s) you learn, it can greatly benefit your career. You don't have to be a translator or a foreign language teacher to have the language make an impact on your career. For example: Learning a foreign language teaches you to appreciate other cultures more deeply than you might have otherwise. This would be a desired trait for graphic designers or an advertising manager who has to make something seem appealing to a foreign market. It makes you more of a global citizen. At the very least it will keep your brain from aging as fast as other people's brains do. It might even make your brain bigger. Learning a foreign language also helps your brain in other areas of study.

“You live a new life for every new language you speak. If you know only one language, you live only once” “You live a new life for every new language you speak. If you know only one language, you live only once” Czech proverb.

Learning foreign language in college Lets discuss this...

One of the best choices you can make when planning your college years is the decision to learn a foreign language, whatever your major. Learning another language will open the door to another culture and enhance your career opportunities in the increasingly global economy. Having strong skills in another language may give you an edge when applying for a job. That unique ability will set you apart from other applicants and show a potential employer that you have demonstrated long-term discipline in acquiring specialized knowledge. One of the best choices you can make when planning your college years is the decision to learn a foreign language, whatever your major. Learning another language will open the door to another culture and enhance your career opportunities in the increasingly global economy. Having strong skills in another language may give you an edge when applying for a job. That unique ability will set you apart from other applicants and show a potential employer that you have demonstrated long-term discipline in acquiring specialized knowledge. Studying a language will also build your overall language abilities—in English too—and strengthen your skills in interpretation and understanding. Learning the grammar of another language is an important way to get a better handle on grammar in general.

Expanding your foreign language vocabulary helps you think about words and their meanings in complex ways. The new language deepens your capacity to communicate and to understand the challenges of all cross-cultural relations. As countries become every more interconnected, the ability to engage in cross-cultural communication will grow ever more important.

Which language should you study? Let's discuss this...

Which language should you study? Any that you want. Some college students build on the language they started in high school: you've got a head start. Other students begin a new language in college, perhaps one that was not even offered in their high school. The three most frequently studied languages in the U.S. are Spanish, French and German. Which language should you study? Any that you want. Some college students build on the language they started in high school: you've got a head start. Other students begin a new language in college, perhaps one that was not even offered in their high school. The three most frequently studied languages in the U.S. are Spanish, French and German.

The fourth is American Sign Language. Enrollments in other languages, such as Chinese (Mandarin) and Arabic, are growing rapidly, reflecting changing economic and political interests. Students who are heritage speakers—who are familiar with a language from their home environment—can opt to take classes in that language to turn their informal knowledge of the language into a skill they can use in a professional context. Do your parents speak another language because they immigrated from another country? You may want to learn that language to explore your family history. The fourth is American Sign Language. Enrollments in other languages, such as Chinese (Mandarin) and Arabic, are growing rapidly, reflecting changing economic and political interests. Students who are heritage speakers—who are familiar with a language from their home environment—can opt to take classes in that language to turn their informal knowledge of the language into a skill they can use in a professional context. Do your parents speak another language because they immigrated from another country? You may want to learn that language to explore your family history.

Studying a language is a smart choice Lets discuss this...

Given the advantages of language study, it's no surprise that language classes are in high demand. The Modern Language Association tracks college course enrollments in a triennial survey and has found that enrollment in all of the top ten languages studied has been increasing. Because language learning takes place best in small settings, language classes generally have a good student-teacher ratio and allow for active learning for all participants. Learning a language with other students can build a community of friends with shared goals. In colleges and universities, language classes often provide a haven for intense, personal learning, a welcome alternative to large anonymous lectures. Studying a language is a smart choice. Given the advantages of language study, it's no surprise that language classes are in high demand. The Modern Language Association tracks college course enrollments in a triennial survey and has found that enrollment in all of the top ten languages studied has been increasing. Because language learning takes place best in small settings, language classes generally have a good student-teacher ratio and allow for active learning for all participants. Learning a language with other students can build a community of friends with shared goals. In colleges and universities, language classes often provide a haven for intense, personal learning, a welcome alternative to large anonymous lectures. Studying a language is a smart choice.

### Most Innovative Colleges for Foreign Language Study

1. Middlebury College: Middlebury College, located in Vermont, offers a number of outstanding programs and opportunities for students looking to learn a language but perhaps the most notable are the Language Schools. Starting in 1915, the school began offering language learning programs over the summer and today provides instruction in Arabic, Chinese, French, German, Hebrew, Italian, Japanese, Portuguese, Russian, and Spanish. 1. Middlebury College: Middlebury College, located in Vermont, offers a number of outstanding programs and opportunities for students looking to learn a language but perhaps the most notable are the Language Schools. Starting in 1915, the school began offering language learning programs over the summer and today provides instruction in Arabic, Chinese, French, German, Hebrew, Italian, Japanese, Portuguese, Russian, and Spanish.

2. University of Wisconsin-Madison: The University of Wisconsin-Madison is a leader in foreign language education and research and boasts some of the most prestigious departments of languages and literature in the world. Students can enroll in courses in dozens of modern and ancient languages and take part in study abroad programs to more than 100 different destinations on six continents. 2. University of Wisconsin-Madison: The University of Wisconsin-Madison is a leader in foreign language education and research and boasts some of the most prestigious departments of languages and literature in the world. Students can enroll in courses in dozens of modern and ancient languages and take part in study abroad programs to more than 100 different destinations on six continents.

3. University of California, Los Angeles: UCLA is a great place for language learners to embrace

their passion. Students have access to numerous resources when learning a language, both online and off. Through the school's website, it's simple to download or use podcasts, YouTube videos, and audio files for language learning, and the Language Materials Project contains teaching and learning resources for more than 100 less commonly taught languages. 3. University of California, Los Angeles: UCLA is a great place for language learners to embrace their passion. Students have access to numerous resources when learning a language, both online and off. Through the school's website, it's simple to download or use podcasts, YouTube videos, and audio files for language learning, and the Language Materials Project contains teaching and learning resources for more than 100 less commonly taught languages.

4. Stanford University: At present, Stanford offers 14 common modern languages and 30 less commonly taught languages like Basque, Hawaiian, Lakota, Uzbek, Vietnamese, and Swahili, though over the years 70 different languages have been taught at the school. Stanford is another school taking language learning high-tech through their Digital Language Laboratory, with which all students can expect to get some experience during their time at the school. 4. Stanford University: At present, Stanford offers 14 common modern languages and 30 less commonly taught languages like Basque, Hawaiian, Lakota, Uzbek, Vietnamese, and Swahili, though over the years 70 different languages have been taught at the school. Stanford is another school taking language learning high-tech through their Digital Language Laboratory, with which all students can expect to get some experience during their time at the school.

5. Stanford University: At present, Stanford offers 14 common modern languages and 30 less commonly taught languages like Basque, Hawaiian, Lakota, Uzbek, Vietnamese, and Swahili, though over the years 70 different languages have been taught at the school. Stanford is another school taking language learning high-tech through their Digital Language Laboratory, with which all students can expect to get some experience during their time at the school. 4. Stanford University: At present, Stanford offers 14 common modern languages and 30 less commonly taught languages like Basque, Hawaiian, Lakota, Uzbek, Vietnamese, and Swahili, though over the years 70 different languages have been taught at the school. Stanford is another school taking language learning high-tech through their Digital Language Laboratory, with which all students can expect to get some experience during their time at the school.

6. Yale University: Yale is home to more than 32 different languages, some modern and some ancient. Teaching methods at Yale embrace both new media, especially online resources, and tried and true methods of improving language learning like engaging with native speakers. Courses are challenging but students can get help through the Yale Center for Language Study, which offers tutoring as well as placement tests and independent study for accelerated students. 5. Yale University: Yale is home to more than 32 different languages, some modern and some ancient. Teaching methods at Yale embrace both new media, especially online resources, and tried and true methods of improving language learning like engaging with native speakers. Courses are challenging but students can get help through the Yale Center for Language Study, which offers tutoring as well as placement tests and independent study for accelerated students.

7. Choose an in-demand language: When conflict arises elsewhere in the world and a vast American presence is required there, demand for foreign language speakers rises dramatically. The past decade of conflict in the Middle East has spurred enormous demand for Arabic speakers to work in government or contracting roles. Choose an in-demand language: When conflict arises elsewhere in the world and a vast American presence is required there, demand for foreign language speakers rises dramatically. The past decade of conflict in the Middle East has spurred enormous demand for Arabic speakers to work in government or contracting roles. Go above and beyond college requirements: For students not majoring in a foreign language, there is typically a minimal requirement, if any, that they take a foreign language. Immerse yourself: Many foreign language professors agree that immersion is the unparalleled method of absorbing another language. Students who want to learn a new language should take advantage of study abroad programs available to them during their college years to accelerate the process.

8. Take classes, not shortcuts: Widely publicized teaching tools like Rosetta Stone can help supplement your foreign language education, professors say, but shouldn't be a student's sole means of absorbing a language. While interactive tools are useful for memorizing vocabulary words, they're not as effective as learning the nuances of conversation as live, face-to-face instruction, says Redmond of Wake Forest.

## ТЕМА 3.2 ФИНАНСОВЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ И УСЛУГИ

**Выучить диалог и составить диалоги по образцу:**

### **Structure and functional of a bank**

**Tracy:** Who really owns the bank?

**Charles:** The stockholders own it. In the beginning, they put up the necessary capital and were granted a charter from the government.

**Tracy:** Are the members of the board of directors stockholders?

**Charles:** Oh, yes. They're chosen by the other stockholders to operate the bank.

**Tracy:** And the board hires the president and the vice-presidents to manage it.

**Charles:** That's right. Along with the cashier, the tellers and the clerical workers.

**Tracy:** I guess most of your work has to do with checking and savings accounts and making loans.

**Charles:** Yes. But we invest money too. Planning the bank's investments is also very important.

**Tracy:** Do you divide all the profits among the stockholders?

**Charles:** Not all of them. The stockholders receive regular dividends. But some of our earnings are held in reserve accounts.

**Tracy:** I suppose that would be necessary.

**Charles:** Here's a copy of our last published statement. You see the reserves are shown here as surplus and undivided profits.

## ТЕМА 3.3 РАБОТА В СФЕРЕ «ЧЕЛОВЕК-ЧЕЛОВЕК»

**Составить диалоги на основе текста: «Business communication»**

Business communication is many-sided activities. It includes speaking with people on formal and informal occasions, making and receiving telephone calls, speaking in public and communicating face-to-face.

It demands from a businessman different skills: efficiency and competence, patience, ability to find a compromise when the talks are in a deadlock.

Opinions differ in what way to begin business talks: to come straight to the point and not to beat about the bush or to introduce the elements of small talk into your negotiations (which means that first you speak about things not connected with business — family, politics, sport, etc). It's up to you to decide what to choose. Of course, you should take into account the present situation.

We can find a lot of recommendations how to communicate in business. Let us sum what is advised by authoritative sources:

1. Before you start negotiations plan your steps of reaching agreement in advance. Of course, it may be necessary to change your plan, to adapt it to the situation.
2. Try to analyze all the stages of your talks. You should point out the major items and the minor items. It is up to you to decide what to begin with.

3. Be patient and persistent. If the other side tries to distract your attention, don't be easily misled. Always bear in mind your aims; follow the items of the agenda if there is one.
4. Be polite and listen to your partners attentively. Remember the proverb: first think then speak.

### **ТЕМА 3.4 НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС**

**Создать презентацию на тему: «Одно из важнейших изобретений XXI века»**

1. Презентация должна быть выполнена в программе Microsoft Power Point.
2. Презентация должна в обязательном порядке иметь титульный лист, на котором указывается ФИО автора работы, учебное учреждение, учебная группа.
3. Объем презентации — не менее 8 слайдов, включая титульный.
4. Структура подачи материала должна быть логична.
5. Смена слайдов в презентации может производиться автоматически или по щелчку. Если смена слайдов осуществляется автоматически, то временной интервал перехода слайдов должен быть примерно одинаков.
6. Длительность выступления с презентацией не более 5 минут.
7. В презентации должно использоваться не более 2–3 шрифтов.
8. Основной текст презентации представляется на английском языке. В начале презентации обучающийся озвучивает аннотацию содержания своей работы на английском языке.
9. Аннотация содержания презентации на английском языке должна соответствовать требованиям к составлению и оформлению подобного рода информации.
10. Презентация должна содержать грамотный текст на русском/английском языках и иллюстрации в виде рисунков, фотографий и т.д. Примерное соотношение текста и иллюстраций 1:1.
11. В презентации допускаются вставки в Moviemaker, озвучивание голосом/титры, использование музыкального фона.

### **ТЕМА 3.5 ИЗВЕСТНЫЕ УЧЕНЫЕ, ИСТОРИЧЕСКИЕ ЛИЧНОСТИ**

**Создать презентацию на тему: «Величайшие ученые и их открытия»**

1. Презентация должна быть выполнена в программе Microsoft Power Point.
2. Презентация должна в обязательном порядке иметь титульный лист, на котором указывается ФИО автора работы, учебное учреждение, учебная группа.
3. Объем презентации — не менее 8 слайдов, включая титульный.
4. Структура подачи материала должна быть логична.
5. Смена слайдов в презентации может производиться автоматически или по щелчку. Если смена слайдов осуществляется автоматически, то временной интервал перехода слайдов должен быть примерно одинаков.
6. Длительность выступления с презентацией не более 5 минут.
7. В презентации должно использоваться не более 2–3 шрифтов.
8. Основной текст презентации представляется на английском языке. В начале презентации обучающийся озвучивает аннотацию содержания своей работы на английском языке.
9. Аннотация содержания презентации на английском языке должна соответствовать требованиям к составлению и оформлению подобного рода информации.
10. Презентация должна содержать грамотный текст на русском/английском языках и иллюстрации в виде рисунков, фотографий и т.д. Примерное соотношение текста и иллюстраций 1:1.
11. В презентации допускаются вставки в Moviemaker, озвучивание

## ТЕМА 3.6 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

### Test paper “Introduction to Business English”

### Variant 1

#### 1. Translate the passage of the text:

Business communication is many-sided activities. It includes speaking with people on normal and informal occasions, making and receiving telephone calls, speaking in public and communicating face-to-face. It demands from businessman different skills: efficiency and competence, patience, ability to find a compromise when the talks are in a deadlock.

#### 2. Match the words expressions that go together and translate them:

1	to find	a	your attention
2	to bear	b	to you
3	to distract	c	a compromise
4	It is up	d	into account
5	to take	e	in mind

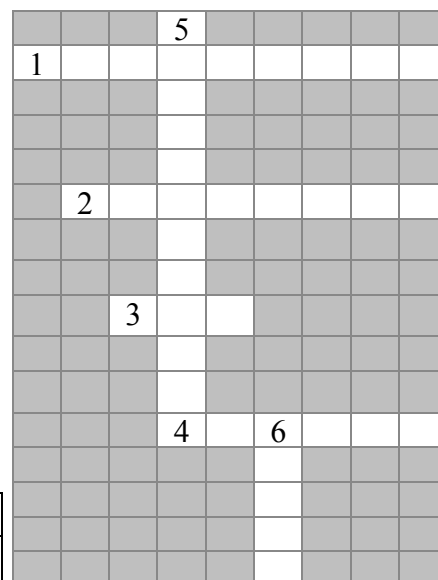
#### 3. Solve a crossword puzzle:

##### Across

1. to reach ..... (соглашения)
2. Способность
3. Цель
4. Навыки, умения, квалификация, мастерство

##### Down

5. Переговоры
6. the major ... (вопросы)



#### 4. Match the Words in A, B and C:

	A	B	C
1	deduct	'intrəst	возрастать, увеличиваться
2	annual	'ləʊk(ə)l	страхование
3	expenses, pl	'kwɒntəti	местный
4	loan	di'dlɑ:kt	количество
5	interest	in'ʃʊərəns	расходы, издержки
6	turnover	ləʊn	вычитать, удерживать
7	local	ɪk'spensɪz	заём, ссуда
8	increase	'tə:nəʊvə	товарооборот
9	quantity	'ænjʊəl	доля; проценты
10	insurance	in'kri:s	ежегодный, годовой

#### 5. Put the Words into the Appropriate Spaces and translate:

A. local government; B. business; C. income; D. sales; E. Value added

1. People are charged ... tax on the money they earned.
2. ... tax is put on the final stage, i.e. when goods are sold to general public.
3. In many countries ... tax is added to the price of goods and services.

4. ... tax is calculated according to the total income from sales minus the business expenses.
5. Businesses have to pay various types of tax related to wages, sales and ...

## Test paper “Introduction to Business English”

### Variant 2

#### 1. Translate the passage of the text:

Opinions differ in what way to begin business talks: to come straight to the point and not to beat about the bush or to introduce the elements of small talk into your negotiations (which means that first you speak about things not connected with business — family, politics, sport, etc). It’s up to you to decide what to choose.

#### 2. Match the words expressions that go together and translate them:

1	to beat about	a	in a deadlock
2	to reach	b	face-to-face
3	the talks are	c	the bush
4	to come straight	d	agreement
5	to communicate	e	to the point

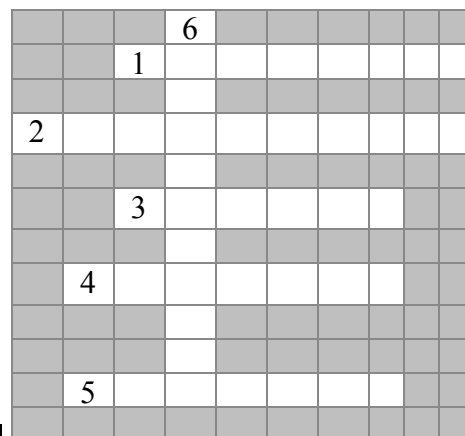
#### 3. Solve a crossword puzzle:

##### Across

6. деловой человек

##### Down

1. to speak in ... (публично)
2. эффективность, продуктивность
3. требовать; спрос
4. вводить в заблуждение
5. связывать



#### 4. Match the Words in A, B and C:

	A	B	C
1	borrow	['kwɒləti]	имущество, собственность
2	total	[di'kri:s]	давать деньги под %
3	expenditure	[lend]	заработная плата
4	overdraft	[weɪdʒ]	качество
5	account	['prɒpəti]	уменьшать(ся), убывать
6	wage	['əʊvədra:ft]	превышение кредита в банке
7	property	['təʊtəl]	трата, расход
8	decrease	[ə'kaʊnt]	занимать, брать на время
9	quality	[ɪk'spendɪtʃə]	суммарный; итог
10	lend	['bɒrəʊ]	счет (в банке)

**5. Put the Words into the Appropriate Spaces:**

A. security; B. loan; C. cash flow; D. investment; E. overdraft

1. The process when money comes in and goes out is called ....
2. The bank managers will lend you money only when they think your business is a good ....
3. ...is a property that guarantees your ability to pay off your debt if your business goes bust.
4. The form of borrowing money when you can take out more money than you have in your account is called ....
5. ...is a form of borrowing money when the period of yours repay is fixed.



### 5.4.1.2 ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ В ФОРМЕ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА

#### Критерии оценивания дифференцированного зачета по дисциплине ОУДб.03 Иностранный язык:

1 задание – макс 20 баллов (1 балл за каждый правильный ответ)

2 задание:

А) макс 16 баллов (2 балла за каждый правильный ответ)

Б) макс 4 балла (перевод выделенного абзаца):

1 балл снимается за 2-3 фактические ошибки;

2 балла – 3 - 4 ошибки;

3 балла - 5 ошибок;

Свыше 5 ошибок – задание 2Б не оценивается)

В) макс 20 баллов (2 балла за каждый правильный ответ на вопрос)

20 +4+ 16 +20 = 60

«2» - менее 20 баллов

«3» - 20 – 34 баллов

«4» - 35 – 56 баллов

«5» - 57 – 60 баллов

**Оценка «5»** ставится при выполнении всех заданий – необходимо набрать в совокупности 55-70 баллов.

Студент показал знание большого лексического запаса и успешно использовал его с учетом норм английского языка. Соблюдается правильный порядок слов. Отсутствие орфографических ошибок.

**Оценка «4»** ставится при выполнении 3 заданий при наличии ошибок – необходимо набрать в совокупности 35 – 56 баллов.

Студент показал достаточный объем лексики, допуская отдельные неточности в употреблении слов. В работе имеется ряд грамматических ошибок, не препятствующих пониманию предложения. Допустимо несколько орфографических ошибок, которые не затрудняют понимание.

**Оценка «3»** ставится при выполнении 1-2 заданий при наличии большого количества ошибок - необходимо набрать в совокупности 20 – 34 баллов

Студент использовал ограниченный запас слов, составляющих базовый уровень, не всегда соблюдая нормы иностранного языка. В работе либо часто встречаются ошибки элементарного уровня, либо ошибки немногочисленны, но так серьезны, что затрудняют понимание.

**Оценка «2»** ставится при невыполнении заданий или при наличии большого количества ошибок - менее 20 баллов

Студент не смог правильно использовать свой лексический запас или не обладает необходимым запасом слов. Орфографические правила не соблюдаются.

*Test paper for the 1<sup>st</sup> -year students*

*Variant 1*

#### **4. Выберите правильный вариант слова:**

- |   |                                                                                               |    |                                                                                                                                                        |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Russia is ... for the major part of the world.<br>a) a problem<br>b) an enigma<br>c) a danger | 11 | ... is fighting to save the extinct species of animals.<br>a) the Prevention of Cruelty to Animals<br>b) The World Wildlife Fund<br>c) County councils |
| 2 | All the ... know about Siberia, they heard about its severe climate.<br>a) foreigners         | 12 | Try to always look on ... and to see something positive even in negative situations.<br>a) your friends and groupmates                                 |

- |    |                                                                                    |    |                                                                                      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------|
|    | b) citizens                                                                        |    | b) beauties of nature                                                                |
|    | c) inhabitants                                                                     |    | c) the bright side of life                                                           |
| 3  | Russia has always attracted ... of the leading countries of the world.             | 13 | Don't ...being around new people just because you feel uncomfortable.                |
|    | a) resources                                                                       |    | a) avoid                                                                             |
|    | b) attention                                                                       |    | b) try                                                                               |
|    | c) engineering                                                                     |    | c) think                                                                             |
| 4  | Russia ... on Finland, Estonia, Latvia, Poland and Belarus.                        | 14 | Business communication is ... activities.                                            |
|    | a) border                                                                          |    | a) needless                                                                          |
|    | b) is bordering                                                                    |    | b) inefficient                                                                       |
|    | c) borders                                                                         |    | c) many-sided                                                                        |
| 5  | The Russians are very kind and ... people.                                         | 15 | Before you start ... plan your steps of reaching agreement in advance.               |
|    | a) hospitable                                                                      |    | a) negotiations                                                                      |
|    | b) unique                                                                          |    | b) scandal                                                                           |
|    | c) severe                                                                          |    | c) small talk                                                                        |
| 6  | Distance from Krasnodar to Moscow is 1539 km and about 30 hours ....               | 16 | Remember the proverb: first ... then speak.                                          |
|    | a) by plane                                                                        |    | a) decide                                                                            |
|    | b) on foot                                                                         |    | b) think                                                                             |
|    | c) by train                                                                        |    | c) discuss                                                                           |
| 7  | Krasnodar region is the most ... part of Russia.                                   | 17 | Britain is split up into ....                                                        |
|    | a) rich                                                                            |    | a) countries                                                                         |
|    | b) continental                                                                     |    | b) counties                                                                          |
|    | c) attractive                                                                      |    | c) districts                                                                         |
| 8  | Krasnodar is the capital of Krasnodar region, ... city with many-sided character.  | 18 | Everybody from the UK is ....                                                        |
|    | a) industrial                                                                      |    | a) English                                                                           |
|    | b) southern                                                                        |    | b) British                                                                           |
|    | c) enigmatic                                                                       |    | c) Irish                                                                             |
| 9  | Krasnodar ... attention of the compatriots, the foreign tourists, and businessmen. | 19 | The name, the British Isles, is usually only seen on ....                            |
|    | a) attracts                                                                        |    | a) books                                                                             |
|    | b) demands                                                                         |    | b) postcards                                                                         |
|    | c) pays                                                                            |    | c) maps                                                                              |
| 10 | The ... of the city covers both numerous entertaining and cultural centres.        | 20 | In writing, it is usual to abbreviate the names of counties containing the word .... |
|    | a) welfare                                                                         |    | a) South                                                                             |
|    | b) resources                                                                       |    | b) shire                                                                             |
|    | c) infrastructure                                                                  |    | c) island                                                                            |

### 5. Работа с текстом:

**A) Прочитайте приведённый ниже текст. Преобразуйте слово, напечатанное заглавными буквами в скобках так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста. Заполните пропуск полученным словом.**

#### **Moscow is the heart of Russia**

I remember my \_\_\_\_\_ (ONE) visit to Moscow. The next day after we came we went to the Kremlin, the centre of Moscow. My aunt whose home town was Moscow explained to me that \_\_\_\_\_ (OLD) archeological finds on the Kremlin grounds date back to \_\_\_\_\_ (TWO), millennium B.C.

Moscow was first mentioned in the chronicles in 1147. Its heart was the Kremlin which means "a fortress" or "a citadel" in Russian. The Kremlin \_\_\_\_\_ (STAND) on a hill, protected by the Moskva River, the Neglinka River, and a moat. The original walls and towers of the Kremlin \_\_\_\_\_ (MAKE) of oak, later on they were replaced by the walls of white stone, and Moscow began to be called the White-Stoned city.

The Spasskaya Tower on Red Square has a gate through which cars drive into the Kremlin. This tower \_\_\_\_\_ (CARRY) the clock - the Kremlin Chimes with four six-metre clockfaces.

Red Square looked even \_\_\_\_\_ (BEAUTIFUL) by day than by night and was very busy. There were dozens of coaches with tourists, and many foreigners and the Russians on the square. Everyone found it interesting.

I was given 15 minutes to take pictures, but the weather was not good for taking photographs. However, I had a chance to enjoy the view of St. Basil's Cathedral which is, perhaps, the most Russian of all outstanding monuments of architecture. It was built in 1555-1560 by the architects Barma and Postnik to commemorate the victories that the troops of Ivan IV (the Terrible) had won in the battles against the Khanates of Kazan and Astrakhan.

From St. Basil's Cathedral my aunt and me crossed the Moskvoretsky Bridge to the other bank of the Moskva River to enjoy the magnificent view of the palaces and cathedrals forming an ensemble of gold and silver domes crowned with imposing crosses.

In the past Moscow \_\_\_\_\_ (BUILD UP) in rings around the Kremlin from which roads radiated out. The Bulvarnoye Ring and Sadovoye Ring have survived from days of old.

In Moscow there is a great number of parks and gardens, and a forest park belt around Moscow is carefully protected.

The Moskva River flows in big loops across the huge city. It is so clean that a lot of fish is caught in it and bathing in it is no risk to health.

We continued our tour along the bank of the Moskva River. We passed imposing palaces, old mansions and beautiful gardens. It was Saturday and we saw many newly-wed couples. The wedding cars were decked with ribbons and balloons of different colours.

That day we went to the Central Exhibition Hall and Kalinin Prospekt with its beautiful buildings. I saw the Bolshoi Theatre that is more than 200 years old.

It was a long tour and there was something special about it. Since then I like Moscow, the heart of Russia.

**Б) Выполнить перевод абзаца, выделенного жирным шрифтом**

**В) Дать развернутые ответы на следующие вопросы:**

1. When was Moscow first mentioned?
2. What is the heart of Moscow?
3. What were the walls of the Kremlin made of?
4. How big are the clockfaces of the Kremlin Chimes?
5. Which is the most Russian of all outstanding monuments in Moscow?
6. What Rings do you know in Moscow?
7. Are there a lot of parks and gardens in Moscow?
8. What can you see while going along the Moskva River?
9. How old is the Bolshoi Theatre?
10. Why do people call Moscow the heart of Russia?

**1. Выберите правильный вариант слова:**

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1 Everybody knows that Russia is a ..., spacious country.<br/>a) severe<br/>b) strong<br/>c) vast</p> <p>2 All the foreigners are ... of Russian frosts very much.<br/>a) respected<br/>b) afraid<br/>c) heard</p> <p>3 Everybody knows Russia ... almost one sixth of the earth.<br/>a) occupies<br/>b) situates<br/>c) lies</p> <p>4 Russia ... on Ukraine, Georgia, China Kazakhstan, Mongolia in the South.<br/>a) border<br/>b) borders<br/>c) is bordering</p> <p>5 The idea of a ... nature of the Russians can be proved by the course of Russian history.<br/>a) freedom-loving<br/>b) enigmatic<br/>c) glorified</p> <p>6 From the total extent of the border - 1540 km, 740 km of it pass along the ...<br/>a) river<br/>b) sea<br/>c) road</p> <p>7 Almost from any point of the region it is possible to go during one day to the ... of Gelendzhik.<br/>a) unique lake<br/>b) mud volcano<br/>c) table-stones</p> <p>8 National Kuban traditions in a wonderful way combine with the rhythms of ... life.<br/>a) contemporary<br/>b) hospitable<br/>c) enigmatic</p> <p>9 The infrastructure of the city covers wide ... for conducting of the business-seminars and conferences.<br/>a) possibilities<br/>b) plans<br/>c) border</p> <p>10 The largest exhibition centre in the South of Russia has been ... in the city.<br/>a) renovated<br/>b) changed</p> | <p>11 When you are in the UK, make sure you respect the ... etiquette.<br/>a) social<br/>b) sociable<br/>c) society</p> <p>12 When you ..., people think you are friendly and easy to talk to.<br/>a) speak about yourself<br/>b) keep silence<br/>c) smile</p> <p>13 ... means saying or doing something to stop feeling shy or uncomfortable around someone you don't know very well.<br/>a) to attract attention<br/>b) to beat about the bush<br/>c) breaking the ice</p> <p>14 ... demands from businessman different skills.<br/>a) the friendly chat<br/>b) business communication<br/>c) Small talk</p> <p>15 We can find a lot of recommendations how ... in business.<br/>a) to communicate<br/>b) to deceive<br/>c) to mislead</p> <p>16 Try to analyze all the stages of your ...<br/>a) planning<br/>b) business talks<br/>c) ideas</p> <p>17 The word county describes an area with its own local ....<br/>a) Parliament<br/>b) The House of Commons<br/>c) government</p> <p>18 You see the abbreviation ... on driving licences of people who live in England, Scotland and Wales.<br/>a) GB<br/>b) UK<br/>c) USA</p> <p>19 The ... UK is used on most official documents produced by Parliament.<br/>a) abbreviation<br/>b) word<br/>c) phrase</p> <p>20 County Councils ... things like roads, libraries and swimming pools.<br/>a) follow<br/>b) look after</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

c) constructed

c) make

## 2. Работа с текстом:

**А) Прочитайте приведённый ниже текст. Преобразуйте слово, напечатанное заглавными буквами в скобках так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста. Заполните пропуск полученным словом.**

### **Krasnodar is the Kuban's regional centre**

We invite you to visit city Krasnodar - the capital of Krasnodar region, \_\_\_\_\_ (SOUTH) city with many-sided character, in which national Kuban traditions in a wonderful way combine with the rhythms of contemporary life. The city dynamically develops and it becomes a big industrial, cultural and business centre of the South of Russia. At present time favourable conditions have been created in the city for investment, development of business, tourism and its population \_\_\_\_\_ (BE) over one million people.

Krasnodar \_\_\_\_\_ (FOUND) in 1793 by the Black Sea Cossacks. Before 1920 year its name was Ekaterinodar.

**Kuban's regional centre attracts more and more attention not even of the compatriots, but also of the foreign tourists, \_\_\_\_\_ (BUSINESSMAN). And it's not surprising, because the city has a lot of things to offer for \_\_\_\_\_ (IT) guests. The infrastructure of the city covers both numerous entertaining centres (cinemas, night clubs) and cultural centres (theatres, libraries, concert halls, museums) and also wide \_\_\_\_\_ (POSSIBILITY) for conducting of the business-seminars and conferences. \_\_\_\_\_ (LADGE) exhibition centre in the South of Russia has been constructed in the city, which annually conducts first-rate exhibitions and fairs, some of them have received the international status and enjoy constant popularity. And sports complexes, such as stadium "Krasnodar", become more and more demanded from the part both of glorified Russian and famous European football clubs and teams as the sports arena for conducting of the most entertainment meetings.**

The great part of administrative, cultural and entertaining centres, hotels, restaurants and clubs are concentrated on the Krasnaya - street and near it. The main street of the city has been named this way as far back as the 18th century and since then it has not lost neither value, nor name. It is necessary to begin acquaintance to city exactly from this street. From here it's a stone's throw from old Kuban River, where boating station and contemporary Aqua Park were situated. From all sides the Krasnaya - street \_\_\_\_\_ (SURROUND) by city parks and quite green public gardens. In the days-off the central street of the city is blocked for motor transport and it turns into 5 km boulevard. This is one of the favorite places for the inhabitants of Krasnodar.

**Б) Выполнить перевод абзаца, выделенного жирным шрифтом**

**В) Дать развернутые ответы на следующие вопросы:**

1. When was Krasnodar founded?
2. What is the heart of Krasnodar?
3. Why does Krasnodar attract attention not even of the compatriots, but also of the foreign tourists?
4. How long is the Krasnaya-street?
5. What does the infrastructure of the city cover?
6. What places of interest do you know in Krasnodar?
7. Are there a lot of parks and gardens in Krasnodar?
8. Why is it necessary to begin acquaintance to Krasnodar exactly from the Krasnaya-street?
9. When is the Krasnaya-street is blocked for vehicles?
10. Why do people call Krasnodar the heart of Krasnodar region?

**1. Выберите правильный вариант слова:**

- |    |                                                                                                                                                             |    |                                                                                                                                                                               |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Russia ... the territory of more than 17 mln square km.<br>a) occupies<br>b) connects<br>c) situates                                                        | 11 | British people are quite ... when greeting one another.<br>a) sociable<br>b) severe<br>c) reserved                                                                            |
| 2  | The Russians are very kind and ... people.<br>a) hospitable<br>b) unique<br>c) severe                                                                       | 12 | The British like their ..., so not all topics are safe for small talk.<br>a) private<br>b) privacy<br>c) own                                                                  |
| 3  | In the East Russia is washed by the ....<br>a) Arctic Ocean<br>b) Atlantic Ocean<br>c) Pacific Ocean                                                        | 13 | Try to always look on ... and to see something positive even in negative situations.<br>a) your friends and groupmates<br>b) beauties of nature<br>c) the bright side of life |
| 4  | The major part of Russia has a modified ... climate.<br>a) continental<br>b) subtropical<br>c) tropical                                                     | 14 | It is up to you to ... what to begin with.<br>a) respond<br>b) decide<br>c) describe                                                                                          |
| 5  | Russian people had to defend themselves from different ....<br>a) friends<br>b) relatives<br>c) enemies                                                     | 15 | Britain used to be a ... country.<br>a) foggy<br>b) cold<br>c) sunny                                                                                                          |
| 6  | With comparatively small territory Kuban has very various ... areas.<br>a) geographical<br>b) forest<br>c) natural                                          | 16 | Everybody from the UK is British, but be ...: only people from England are English<br>a) proud<br>b) careful<br>c) polite                                                     |
| 7  | From any point of the region it is possible to go during one day to the unique mud volcanoes of ....<br>a) Goryachi Kluch<br>b) Taman<br>c) Black Sea Coast | 17 | ... are elected to run things, such as education, housing, town planning, rubbish disposal.<br>a) The House of Commons<br>b) County councils<br>c) The House of Lords         |
| 8  | The city dynamically ... and becomes a big industrial, cultural and business centre of the South of Russia.<br>a) remains<br>b) invents<br>c) develops      | 18 | GB includes England, Scotland and ...<br>a) the Republic of Ireland<br>b) Northern Ireland<br>c) Wales                                                                        |
| 9  | Sports complexes become more and more ... from the glorified Russian and famous European clubs and teams.<br>a) demanded<br>b) demand<br>c) demanding       | 19 | The abbreviation ... is used on most official documents produced by Parliament.<br>a) USA<br>b) GB<br>c) UK                                                                   |
| 10 | From Krasnaya-street it's a stone's ... to old Kuban River.<br>a) away<br>b) stone<br>c) throw                                                              | 20 | Britain is split up into ....<br>a) states<br>b) countries<br>c) counties                                                                                                     |

**1. Работа с текстом:**

**А) Прочитайте приведённый ниже текст. Преобразуйте слово, напечатанное заглавными буквами в скобках так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста. Заполните пропуск полученным словом.**

### **Vyborg Walking Tour**

Vyborg is an ancient city, which is about 140 km north of St. Petersburg, right near the border with Finland. Vyborg \_\_\_\_\_ (HAVE) tons of history! There's a 13<sup>th</sup> century castle here. The city has been controlled by Swedes, Russians, Finns, and the Russians again during its history. It used to be rather cosmopolitan.

**The architecture of Vyborg is worth seeing. When walking around Vyborg, you don't feel like you are in Russia. This city is different from other Russian \_\_\_\_\_ (ONE). Vyborg reminds more of Northern Europe. There are plenty of historic monuments but there is some cool 20<sup>th</sup> century architecture too. There seems to be a clear but uniform style throughout the city. The buildings are all beautiful in their own way, but that many of them have common features too. Some of the facades have been affected by time and the weather though. All guests like walking in the centre of Vyborg. The streets here climb up and down lots of little hills, so the city seems small and mysterious. You never know what's on the other side of the hill. The "white nights" here are unbelievable. For the whole period from mid-May to the end of July the sky \_\_\_\_\_ (BE) light almost all the time. It won't be easy to sleep tonight.**

We're leaving the castle now. Please turn left and walk along the Castle Bridge. We're entering Krepostnaya Ploshad, the former Tyrglis Knutson square, now we \_\_\_\_\_ (WALK) through the gate marked by two female figures placed opposite each other. The figure on the right symbolizes trade; the one on the left depicts industry. You can see a statue in the middle of the square. It is a statue of Tyrglis Knutson, the founder of the castle.

The building right behind the statue was built in the 17<sup>th</sup> century to house Vyborg's Town Hall; later it was rebuilt several times and finally it was turned into a block of \_\_\_\_\_ (FLAT).

We are now walking up Krepostnaya Street and we're then taking the first turning to the right. We can see the ruins of the old cathedral. Its \_\_\_\_\_ (OLD) parts probably date back to the end of the 15<sup>th</sup> century. The bell tower that you can see behind the ruins is one of \_\_\_\_\_ (IMPORTANT) landmarks in the city.

We are now going back to Krepostnaya Street. Let's walk up it and turn left. Going down the street, the building on your left is the former Vyborg Roman Catholic Church named after St. Hyacinthus. The small natural stone house in the middle of the site on the right, opposite the church, is one of the town's \_\_\_\_\_ (OLD) buildings.

We go on walking down the street and stop at the crossing. The street on the right leads to the Round Tower, which was built in 1547-1550 to protect one of the gates in the medieval wall of Vyborg. Nowadays it is a very popular restaurant and contains original interiors.

**Б) Выполнить перевод абзаца, выделенного жирным шрифтом**

**В) Дать развернутые ответы на следующие вопросы:**

1. Is Vyborg a Russian or a Finnish town?
2. What century does the ruins of the old cathedral date back to?
3. Why does Vyborg attract attention not even of the compatriots, but also of the foreign tourists?
4. When and why was the Round Tower built?
5. What are the "white nights"?
6. What is the name of the place where people from different countries live together?
7. Which country does Vyborg border on?

8. Prove that the architecture of Vyborg is worth seeing.  
 9. What do two female figures at the gate to Krepostnaya Ploshad symbolize?  
 10. Who was Tyrglis Knutson?

*Test paper for the 1<sup>st</sup> -year students*

*Variant 4*

**1. Выберите правильный вариант слова:**

- |                                                                                                                                                                                                                                  |           |                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1 Except Russians, people of more than 100 ... live in our country.<br/>         a) population<br/>         b) nationalities<br/>         c) citizens</p>                                                                     | <p>11</p> | <p>A ... is the most common form of greeting when you meet someone for the first time.<br/>         a) hug<br/>         b) kiss<br/>         c) handshake</p>                             |
| <p>2 In the North Russia is washed by the ... Ocean.<br/>         a) Atlantic<br/>         b) Arctic<br/>         c) Pacific</p>                                                                                                 | <p>12</p> | <p>Avoid asking people about their age, religion, politics, marital status, weight or how much they ...<br/>         a) pay<br/>         b) earn<br/>         c) buy</p>                  |
| <p>3 In the South Russia has the ... to the Black Sea.<br/>         a) exit<br/>         b) entrance<br/>         c) enter</p>                                                                                                   | <p>13</p> | <p>You must always ... before you visit someone.<br/>         a) phone<br/>         b) respect<br/>         c) offend</p>                                                                 |
| <p>4 Russia is rich in mineral and natural ....<br/>         a) resources<br/>         b) sources<br/>         c) natural fountain</p>                                                                                           | <p>14</p> | <p>Before you start negotiations plan your steps of ... in advance.<br/>         a) distracting attention<br/>         b) attracting attention<br/>         c) reaching agreement</p>     |
| <p>5 Russians have ... and they like freedom very much.<br/>         a) iron nerves<br/>         b) strong will<br/>         c) kind will</p>                                                                                    | <p>15</p> | <p>Be ... and listen to your partners attentively.<br/>         a) kind<br/>         b) polite<br/>         c) shy</p>                                                                    |
| <p>6 Distance from Krasnodar to Moscow is 1539 km and 2 hours by ....<br/>         a) helicopter<br/>         b) airplane<br/>         c) balloon</p>                                                                            | <p>16</p> | <p>You often need ... in order to start a friendly conversation.<br/>         a) to break the ice<br/>         b) to be polite<br/>         c) to be brave</p>                            |
| <p>7 Kuban has abundant climate, warm seas, the mineral and mud sources, unique mountain and seaside ....<br/>         a) territory<br/>         b) area<br/>         c) landscapes</p>                                          | <p>17</p> | <p>... look after things like roads, libraries and swimming pools.<br/>         a) The Parliament<br/>         b) County councils<br/>         c) The House of Lords</p>                  |
| <p>8 At present time ... have been created in Krasnodar for investment, development of business, tourism.<br/>         a) unimaginable conditions<br/>         b) favourable conditions<br/>         c) enigmatic conditions</p> | <p>18</p> | <p>The UK is a political term which includes England, Scotland, Wales and ....<br/>         a) Northern Ireland<br/>         b) the Republic of Ireland<br/>         c) Great Britain</p> |
| <p>9 From all sides Krasnaya - street is ... by city parks and quite green public gardens.<br/>         a) cover<br/>         b) surrounded<br/>         c) covering</p>                                                         | <p>19</p> | <p>Yorkshire, Berkshire and Lancashire, contain the word shire, which is an old word for ....<br/>         a) country<br/>         b) area<br/>         c) county</p>                     |
| <p>10 In the ... the central street of the city is blocked for motor transport.<br/>         a) week-days</p>                                                                                                                    | <p>20</p> | <p>County councils are ... to run things, such as education, housing, town planning, rubbish disposal.<br/>         a) elected</p>                                                        |



- b) holiday
- c) days-off

- b) elect
- c) electing

#### 4. Работа с текстом:

**А) Прочитайте приведённый ниже текст. Преобразуйте слово, напечатанное заглавными буквами в скобках так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста. Заполните пропуск полученным словом.**

##### **Breaking the ice**

The new girl in your group seems very interesting and you would like \_\_\_\_\_ (GET) to know her better. The guy at the skate park does some amazing tricks and you would like him to show you how. But, whenever the opportunity to talk to them \_\_\_\_\_ (COME UP), you can't think of anything to say. Your palms sweat, you blush, and you look away. You often need to break the ice in order to start a friendly conversation. Breaking the ice means saying or doing something to stop feeling shy or uncomfortable around someone you don't know very well. The reason you feel this way is that you don't know how the other person will react, but don't let it get you down.

You shouldn't worry. Almost everyone feels uncomfortable when they first meet. If you feel this way, the following tips can help you out.

**Smile:** When you smile, people think you are friendly and easy to talk to. They are also very likely to smile back and help you feel more comfortable about starting a conversation.

**Develop passions:** The best way to have interesting conversations is to be an interesting person! Get involved in activities and talk about them. Make sure you have something to add to a conversation.

**Be positive:** Everybody likes to be around happy people. Try to always look on the bright side of life and to see something positive even in negative situations. People will enjoy your positive energy and benefit from it. Also, be confident. If you like \_\_\_\_\_ (YOU), others will probably like you too.

**Be a good listener:** Develop listening skills. Don't take over the conversation and don't only speak about yourself. Ask other people questions about \_\_\_\_\_ (THEY) too. This way they'll know you're interested in them.

**Get out there:** Don't avoid being around new people just because you feel uncomfortable. If you stay in a situation, you'll get used to it. It's not easy, but it's worth it. After all, the other person may want to talk to you as well - but be too shy to break the ice!

And what about business? **Business communication is many-sided \_\_\_\_\_ (ACTIVITY). It \_\_\_\_\_ (INCLUDE) speaking with people on formal and informal occasions, making and receiving telephone calls, speaking in public and communicating face-to-face. It demands from a businessman different skills: efficiency and competence, patience, ability to find a compromise when the talks are in a deadlock.**

**Opinions differ in what way to begin business talks: to come straight to the point and not to beat about the bush or to introduce the elements of small talk into your negotiations (which means that first you speak about things not connected with business). It's up to you to decide what to choose. Of course, you should take into account the present situation.**

**We can find a lot of recommendations how to communicate in business.**

**Let us sum up what is advised by authoritative sources:**

1. Before you start negotiations plan your steps of \_\_\_\_\_ (REACH) agreement in advance. Of course, it may be necessary to change your plan, to adapt it to the situation.
2. Try to analyze all the stages of your talks. You should point out the major items and the minor items. It is up to you to decide what to begin with.
3. Be patient and persistent. If the other side \_\_\_\_\_ (TRY) to distract your attention, don't be easily misled. Always bear in mind your aims; follow the items of the agenda if there is one.
4. Be polite and listen to your partners attentively. Remember the proverb: first think then speak.

**Б) Выполнить перевод абзаца, выделенного жирным шрифтом**

**В) Дать развернутые ответы на следующие вопросы:**

1. What does the title of the text mean?
2. How would you start a conversation with someone you don't know?
3. What does business communication include?
4. What skills and personal qualities do the business talks demand from a businessman?
5. Define the best way of starting the talks.
6. What should you do before negotiations at first?
7. What should you do if the other side tries to distract your attention?
8. What should you always bear in mind?
9. How should you treat your negotiating partners?
10. Is breaking the ice in business relevant and why?

**Эталоны ответов:**

### **Вариант 1**

#### **1. Выберите правильный вариант слова:**

№ предложения	Вариант ответа	№ предложения	Вариант ответа
1	<b>b</b>	11	<b>b</b>
2	<b>a</b>	12	<b>c</b>
3	<b>b</b>	13	<b>a</b>
4	<b>c</b>	14	<b>c</b>
5	<b>a</b>	15	<b>a</b>
6	<b>c</b>	16	<b>b</b>
7	<b>c</b>	17	<b>b</b>
8	<b>b</b>	18	<b>b</b>
9	<b>a</b>	19	<b>c</b>
10	<b>c</b>	20	<b>b</b>

#### **2. Работа с текстом:**

**А) Прочитайте приведённый ниже текст. Преобразуйте слово, напечатанное заглавными буквами в скобках так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста. Заполните пропуск полученным словом.**

№ п\п	Вариант ответа	№ п\п	Вариант ответа
1	first	5	were made
2	the oldest	6	carries
3	the second	7	more beautiful
4	stood	8	was built up

#### **Б) Выполнить перевод абзаца, выделенного жирным шрифтом**

Москва впервые упоминается в летописях в 1147 году. Ее сердцем был Кремль, что в переводе на русский означает «крепость» или «цитадель». Кремль стоял на холме, защищенном Москвой-рекой, рекой Неглинкой и рвом. Первоначальные стены и башни Кремля были из дуба, позже их заменили стены из белого камня, и Москву стали называть Белокаменным городом.

Спасская башня на Красной площади имеет ворота, через которые в Кремль въезжают автомобили. На этой башне установлены часы - Кремлевские куранты с четырьмя шестиметровыми циферблатами.

Красная площадь днем выглядела даже красивее, чем ночью, и была очень оживленной. На площади стояли десятки автобусов с туристами, много иностранцев и россиян. Всем было интересно.

**В) Дать развернутые ответы на следующие вопросы:**

№ во-проса	Развернутый ответ на английском языке
1	Moscow was first mentioned in the chronicles in 1147.
2	The heart of Moscow is the Kremlin.
3	The original walls and towers of the Kremlin were made of oak, later on they were replaced by the walls of white stone.
4	The Kremlin Chimes have four six-metre clockfaces.
5	St. Basil's Cathedral is the most Russian of all outstanding monuments of architecture in Moscow.
6	I know that in the past Moscow was built up in rings around the Kremlin from which roads radiated out. The Bulvarnoye Ring and Sadovoye Ring have survived from days of old.
7	Yes, there are. In Moscow there are a great number of parks and gardens, and a forest park belt around Moscow is carefully protected.
8	You can see imposing palaces, old mansions and beautiful gardens while going along the Moskva River.
9	The Bolshoi Theatre is more than 200 years old.
10	People call Moscow "the heart of Russia", because Moscow is the capital of our motherland.

**Вариант 2**

**1. Выберите правильный вариант слова:**

№ предложения	Вариант ответа	№ предложения	Вариант ответа
1	<b>c</b>	11	<b>a</b>
2	<b>b</b>	12	<b>c</b>
3	<b>a</b>	13	<b>c</b>
4	<b>b</b>	14	<b>b</b>
5	<b>a</b>	15	<b>a</b>
6	<b>b</b>	16	<b>b</b>
7	<b>c</b>	17	<b>c</b>
8	<b>a</b>	18	<b>a</b>
9	<b>a</b>	19	<b>a</b>
10	<b>c</b>	20	<b>b</b>

**2. Работа с текстом:**

**А) Прочитайте приведённый ниже текст. Преобразуйте слово, напечатанное заглавными буквами в скобках так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста. Заполните пропуск полученным словом.**

№ п\п	Вариант ответа	№ п\п	Вариант ответа
1	southern	5	its
2	is	6	possibilities
3	was founded	7	the largest
4	businessmen	8	is surrounded

## Б) Выполнить перевод абзаца, выделенного жирным шрифтом

Краевой центр Кубани привлекает все больше внимания не только соотечественников, но и иностранных туристов, бизнесменов. И это неудивительно, ведь городу есть, что предложить своим гостям. Инфраструктура города охватывает как многочисленные развлекательные центры (кинотеатры, ночные клубы) и культурные центры (театры, библиотеки, концертные залы, музеи), так и широкие возможности для проведения бизнес-семинаров и конференций. В городе построен крупнейший на Юге России выставочный центр, который ежегодно проводит первоклассные выставки и ярмарки, некоторые из них получили статус международных и пользуются неизменной популярностью. А спортивные комплексы, такие как стадион «Краснодар», становятся все более востребованными как со стороны прославленных российских, так и известных европейских футбольных клубов и команд как спортивная арена для проведения самых зрелищных встреч.

## В) Дать развернутые ответы на следующие вопросы:

№ вопроса	Развернутый ответ на английском языке
1	Krasnodar was founded in 1793 by the Black Sea Cossacks.
2	The heart of Krasnodar is Krasnaya street.
3	Krasnodar attracts attention not even of the compatriots, but also of the foreign tourists because the city dynamically develops and it becomes a big industrial, cultural and business centre of the South of Russia, it has a lot of things to offer for its guests.
4	The length of Krasnaya street is 5 km.
5	The infrastructure of Krasnodar covers both numerous entertaining centres (cinemas, night clubs) and cultural centres (theatres, libraries, concert halls, museums) and also wide possibilities for conducting of the business-seminars and conferences.
6	Krasnodar has a lot of places of interest, including numerous monuments, old mansions.
7	Yes, there are. From all sides Krasnodar is surrounded by city parks and quite green public gardens.
8	It is necessary to begin acquaintance to Krasnodar exactly from Krasnaya street because it is the main street of the city, it has been named this way as far back as the 18th century and since then it has not lost neither value, nor name, the great part of administrative, cultural and entertaining centres, hotels, restaurants and clubs are concentrated on Krasnaya street and near it.
9	In the days-off the central street of the city is blocked for motor transport and it turns into 5 km boulevard.
10	People call Krasnodar as the heart of Krasnodar region, because it is Kuban's regional centre.

## Вариант 3

### 1. Выберите правильный вариант слова:

№ предложения	Вариант ответа	№ предложения	Вариант ответа
1	<b>a</b>	11	<b>c</b>
2	<b>a</b>	12	<b>b</b>
3	<b>c</b>	13	<b>c</b>
4	<b>a</b>	14	<b>b</b>
5	<b>c</b>	15	<b>a</b>
6	<b>c</b>	16	<b>b</b>
7	<b>b</b>	17	<b>b</b>

8	с	18	с
9	а	19	с
10	с	20	с

**2. Работа с текстом:**

**А) Прочитайте приведённый ниже текст. Преобразуйте слово, напечатанное заглавными буквами в скобках так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста. Заполните пропуск полученным словом.**

№ п\п	Вариант ответа	№ п\п	Вариант ответа
1	has	5	flats
2	ones	6	oldest
3	is	7	the most important
4	are walking	8	oldest

**Б) Выполнить перевод абзаца, выделенного жирным шрифтом**

Стоит посмотреть архитектуру Выборга. Гуляя по Выборгу, не чувствуешь себя в России. Этот город отличается от других российских городов. Выборг больше напоминает Северную Европу. Здесь много исторических памятников, но есть и замечательная архитектура 20 века. В городе прослеживается единообразный стиль. Все здания по-своему красивы, но многие из них имеют и общие черты. Однако на некоторые фасады повлияли время и погода. Всем гостям нравится гулять по центру Выборга. Улицы здесь поднимаются и спускаются по множеству небольших холмов, поэтому город кажется маленьким и загадочным. **Никогда не знаешь, что по ту сторону холма. «Белые ночи» здесь невероятные. Весь период с середины мая до конца июля небо почти все время светлое, и заснуть этой ночью будет непросто.**

**В) Дать развернутые ответы на следующие вопросы:**

№ вопроса	Развернутый ответ на английском языке
1	Vyborg is a Russian town.
2	The oldest parts of the cathedral probably date back to the end of the 15th century.
3	Vyborg attracts attention not even of the compatriots, but also of the foreign tourists because the architecture of Vyborg is worth seeing, hen walking around Vyborg, you don't feel like you are in Russia. This city is different from other Russian ones. Vyborg reminds more of Northern Europe.
4	The Round Tower was built in 1547-1550 to protect one of the gates in the medieval wall of Vyborg.
5	The "white nights" mean that for the whole period from mid-May to the end of July the sky is light almost all the time. It won't be easy to sleep tonight.
6	A place where people from different countries live together is named cosmopolitan place.
7	Vyborg borders on Finland.
8	Vyborg has tons of history! There's a 13th century castle here, the Round Tower, which was built in 1547-1550, the ruins of the old cathedral: its oldest parts probably date back to the end of the 15th century.
9	The figure on the right symbolizes trade; the one on the left depicts industry.
10	Tyrglis Knutson was the founder of the castle.

**Вариант 4**

**1. Выберите правильный вариант слова:**

№ предложения	Вариант ответа	№ предложения	Вариант ответа
1	<b>b</b>	11	<b>c</b>
2	<b>b</b>	12	<b>b</b>
3	<b>a</b>	13	<b>a</b>
4	<b>a</b>	14	<b>c</b>
5	<b>b</b>	15	<b>b</b>
6	<b>b</b>	16	<b>a</b>
7	<b>c</b>	17	<b>b</b>
8	<b>b</b>	18	<b>a</b>
9	<b>b</b>	19	<b>c</b>
10	<b>c</b>	20	<b>a</b>

**2. Работа с текстом:**

**А) Прочитайте приведённый ниже текст. Преобразуйте слово, напечатанное заглавными буквами в скобках так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста. Заполните пропуск полученным словом.**

№ п\п	Вариант ответа	№ п\п	Вариант ответа
1	to get	5	activities
2	comes up	6	includes
3	yourself	7	reaching
4	themselves	8	tries

**Б) Выполнить перевод абзаца, выделенного жирным шрифтом**

Деловое общение - это многосторонняя деятельность. Оно включает в себя общение с людьми по формальным и неформальным поводам, совершение и прием телефонных звонков, публичные выступления и личное общение.

Это требует от предпринимателя разных навыков: продуктивности\эффективности и компетентности, терпения, умения находить компромисс, когда переговоры зашли в тупик.

Мнения расходятся по поводу того, с чего начинать деловые переговоры: перейти прямо к делу и не ходить вокруг да около или ввести в переговоры элементы светской беседы (что означает, что сначала вы говорите о вещах, не связанных с бизнесом - семье, политике, спорте и т. д.). Что выбрать - решать вам. Конечно, вы должны учитывать нынешнюю ситуацию.

Мы можем найти множество рекомендаций, как общаться в бизнесе. Суммируем то, что советуют авторитетные источники.

**В) Дать развернутые ответы на следующие вопросы:**

№ вопроса	Развернутый ответ на английском языке
1	The title of the text - "Breaking the ice" - means saying or doing something to stop feeling shy or uncomfortable around someone you don't know very well.
2	You shouldn't worry. Almost everyone feels uncomfortable when they first meet. Don't avoid being around new people just because you feel uncomfortable. It's not easy, but it's worth it.
3	Business communication includes speaking with people on formal and informal occasions, making and receiving telephone calls, speaking in public and communicating face-to-face.
4	It demands from businessman different skills: efficiency and competence, patience, ability to find a compromise when the talks are in a deadlock.

5	In my opinion, the best way of starting the talks is to come straight to the point and not to beat about the bush.
6	Before you start negotiations plan your steps of reaching agreement in advance.
7	If the other side tries to distract your attention, don't be easily misled.
8	Always bear in mind your aims; follow the items of the agenda if there is one.
9	You should treat your negotiating partners with politeness and attention.
10	I think, breaking the ice is relevant in business, because it help to build solid business relationships.

### 5.4.1.3 ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА

#### Тематика индивидуальных проектов:

1. Традиции и обычаи англичан.
2. История английского чаепития.
3. Организация йога-туров.
4. Достопримечательности Лондона.
5. Традиции питания в Великобритании.
6. Экскурсия по улице Красной «Краснодарская улица Красная».
7. Экскурсия по Краснодарскому краю для бюджетного туриста.
8. Мифы и стереотипы о России и россиянах.
9. Визитная карточка Великобритании. Разработка путеводителя.
10. Парки Лондона.
11. Английские заимствования в русском языке.
12. Пешеходный туризм, его преимущества и недостатки.
13. Туристические круизы. Особенности путешествий на круизных лайнерах.
14. Визитная карточка Соединённых Штатов Америки. Разработка путеводителя.
15. Визитная карточка Кубани. Разработка путеводителя.
16. Организация культурно-познавательного тура в Лондоне.
17. Международное значение английского языка.
18. Визитная карточка России. Разработка путеводителя.
19. Визитная карточка Москвы.
20. «Юнион Джек»: история британского флага.
21. Место на планете, в котором хотелось бы побывать.
22. Экологический туризм по всему миру.
23. Моя Россия: Путешествие в будущее.
24. Дворцовая архитектура Лондона.
25. Изучение и классификация указателей, вывесок, дорожных знаков, необходимых путешественнику.
26. Королевская семья. Генеалогическое древо
27. Экскурсия по городу Краснодар «Наш маленький Париж». Составление аннотации к экскурсии на английском языке.
28. 10 мест на планете, которые должен увидеть турист.
29. Путешествие по Новой Зеландии. Разработка путеводителя.
30. Международный рынок горнолыжного туризма.
31. Путешествия на автомобиле: преимущества и недостатки. Разработка разговорника.
32. История Лондонского Тауэра.

#### Основные требования к структуре и оформлению индивидуального проекта:

на основании Положения об организации выполнения и защиты индивидуального проекта по дисциплинам общеобразовательного цикла в ГБПОУ КК «КТЭК»

#### Основные требования к защите индивидуального проекта:

на основании Положения об организации выполнения и защиты индивидуального проекта по дисциплинам общеобразовательного цикла в ГБПОУ КК «КТЭК»